



**Nombre de alumno: Vianaury
Nazareth Montecinos Sansores.**

**Nombre del profesor: Kenneth Reyes
Escalante.**

**Nombre del trabajo: Trabajo de
investigación.**

Materia: Comportamiento Social.

Grado: 4to cuatrimestre.

Grupo: U.

Pichucalco, Chiapas a 18 de octubre de 2020 2020.

La comunicación verbal

La comunicación entre las personas ha sido parte esencial en la vida, pues se puede considerar que ha sido la base de todo conocimiento transmitido por generaciones. Siendo un acto voluntario de la transmisión de información entre los seres vivos, aunque no todos tienen la misma forma de comunicación, pues cada especie crea su forma de comunicarse, y de entenderse, pero en el caso de los seres humanos, se dio una forma compleja, dando fruto a algún tipo de lenguaje, como el verbal, en donde se utilizan las palabras.

Existen diferentes tipos de comunicación, entre los que se encuentran:

- La comunicación verbal: Es la que se da por medio de la palabra, mediante signos lingüísticos, ya que el ser humano es el único animal que utiliza este tipo de comunicación.
- La comunicación no verbal: Es aquella de la que no dependen las palabras para transmitir el mensaje que se desea, sino que se transmite a través de gestos, movimientos o sonidos que no forman parte del lenguaje, y, por lo tanto, no constituyen signos, es el llamado lenguaje corporal de los seres humanos.
- La comunicación escrita: En este tipo de comunicación, también se incluye la palabra para transmitir el mensaje, pero se ubica en una categoría que no opera de manera inmediata, ya que no se necesita un emisor y un receptor, sino que se da a través de distancias temporales, porque el emisor puede haber dejado un mensaje existiendo y se puede seguir transmitiendo de generación en generación, siempre y cuando haya alguien que este capacitado y dispuesto a leerlo.

La comunicación verbal se define como «la interacción entre dos o más personas, ya sea de forma oral o escrita. Es fundamental en cualquier relación humana y, por lo tanto, está presente en la vida diaria, [...]» (sin autor, 2019). Es un proceso que todas las formas de vida utilizan, sobre todo los humanos, pues ahí se halla la base de prácticamente todos los saberes. Las personas tienen que aprender a comunicarse, ya que prácticamente si no saben, sería casi imposible poder convivir con los demás, y la comunicación puede ser utilizada para informarse, investigar y discutir cualquier tipo de temas del que se tenga un conocimiento, por más mínimo que sea, pues gracias a ella se puede enseñar todo el aprendizaje que una persona tenga, para que con el paso del tiempo, ese conocimiento no se pierda, y siga pasando de generación en generación.

El proceso de comunicación verbal tiene ciertas características que deben ser importantes mencionar, entre las que se encuentran:

- Es exclusivo de los seres humanos: Solamente los seres humanos tienen la capacidad del habla, por eso, no es posible que exista comunicación verbal en otras especies.
- Requiere el uso de un código común: Tanto la lengua como las palabras utilizadas que derivan de el código, deben ser conocidas por el emisor y el receptor del mensaje, para que se pueda entender la información que se quiere brindar.
- Se expresa a través del habla El habla es considerado el acto que permite la materialización de la lengua, pues es la lengua la que se considera el código, bien sea a través de la expresión oral o escrita.
- Requiere el uso de conceptos: Es imprescindible el conocimiento y el uso de conceptos para poder decodificar el mensaje, y la comunicación verbal requiere del pensamiento abstracto, ya que es una cualidad propia del proceso cognitivo humano.
- Es un proceso: Es el acto comunicativo que tiene una serie de elementos que son afines en la comunicación verbal y no verbal, y sobre todo, son indispensables para que el proceso de comunicar una idea se lleve a cabo. Dentro de este proceso se consideran elementos que son importantes, entre ellos:
 - El emisor: es la persona que envía el mensaje.
 - El receptor: Es la persona que recibe el mensaje.
 - El código: Es el sistema de signos que tiene una lengua.
 - El canal: Es el medio por el cual las personas se comunican, por ejemplo, un teléfono, el papel, la computadora, etc.
 - El mensaje: Es lo que se pretende decir, ya sea una idea, una opinión, alguna intención, una declaración, etc.
 - El contexto: Se refiere a la situación en la que se crea el acto comunicativo.
 - La retroalimentación: Es la respuesta que se obtiene del receptor, y que es dada al emisor.
 - El ruido: Son los elementos que podrían llegar a provocar que el mensaje que se quiere transmitir sea distorsionado.

La comunicación genera ciertos tipos de comportamiento entre las personas, pues no todos estarán de acuerdo con lo que se dice, y no van a reaccionar de una manera

esperada, o positiva por lo menos. Sin embargo, estos comportamientos no se dan solamente por ese punto de vista, la conducta de las personas es influenciada por diversos aspectos, como, por ejemplo, el ambiente, la sociedad en la que se encuentran, las personas que las rodean, o la forma en que fueron educadas. Sobre todo, porque dentro de la comunicación existen interferencias que influyen en la conducta, la manera en que se envía o transmite un mensaje, y la forma en que ese mensaje es recibido. La percepción se relaciona con los factores psicológicos del receptor, como los valores, las opiniones, la personalidad o necesidades, ya que cuando se pretende enviar un mensaje, se debe corroborar que ese mensaje se percibe como se pretende, dándose cuenta del rol que se tiene dentro de esa conducta que se está generando, ya que puede ser positiva o negativa, si es positiva se puede generar una mejor comprensión del mensaje, y si la conducta se da de manera negativa, tratar de buscar la forma de mejorarla y cumplir con la finalidad de la transmisión del mensaje, y así, beneficiar a los sentimientos de la persona que tiene una conducta que no le beneficia para generar nuevos conocimientos a través de la comunicación verbal, y precisamente esos conocimientos dependen de la educación y la formación que tenga la persona que transmite el conocimiento a través de la comunicación verbal, considerando que el lenguaje sea claro, preciso, sencillo, descriptivo, dinámico, positivo y no redundante. Las cuatro causas aplicadas a la conducta son:

- La causa material: La materia es el organismo como un todo, definido por su capacidad funcional para actuar de acuerdo con el medio o mundo circundante, pues la capacidad funcional o potencialidad para actuar de cierta manera, deriva de la práctica previa que ha dado lugar a la potencia y competencia para hacerlo.
- La causa formal: Preguntar propiamente por el modelo que sigue o en el que se basa el agente de la conducta, pues si se permite que el ser humano no es original más que en las primeras semanas de vida quizá, sean más o menos conocidos y reconocidos los modelos de causa formal aplicados a la conducta, ya que implica que no existiera ninguna autenticidad auto-originaria.
- La causa eficiente: Es tomado como un evento antecedente que sería el análisis de la conducta al estímulo discriminativo, y pregunta por el constructor de que alguien aprenda algo.
- La causa final: Se encarga de conocer el fin o función que una acción cumple, ya que es propositivo e intencional.

Referencias

Raffino, María Estela, (2020), *¿Qué es la comunicación?*, Concepto.de. Recuperado de: <https://concepto.de/comunicacion/>

Sin autor, (2019), *¿Conoces realmente la importancia de la comunicación verbal?*, EUDE ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA. Recuperado de: <https://www.eude.es/blog/comunicacion-verbal/>

Delgado Delgado, Willy Ariel, (2020), *CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL*, TOMI. Recuperado de: <https://tomi.digital/es/56430/caracteristicas-de-la-comunicacion-verbal>

Mérida Isla, Ignacio, (2014), *El proceso de la comunicación y sus componentes*, Portal Veterinaria. Recuperado de: <https://www.portalveterinaria.com/articoli/articulos/21348/el-proceso-de-la-comunicacion-y-sus-componentes.html>

Pérez Álvarez, Mario, (2006), *LAS CUATRO CAUSAS DE LA CONDUCTA (UNA VISIÓN DRAMATÚRGICA DEL CONDUCTISMO)*, Consejo General de la Psicología de España. Recuperado de: http://www.infocop.es/view_article.asp?id=1053