



**Nombre de alumno: Vianaury
Nazareth Montecinos Sansores.**

**Nombre del profesor: Mónica
Quevedo Pérez.**

**Nombre del trabajo: Procesos de
influencia social.**

Materia: Comportamiento social.

Grado: 4to cuatrimestre.

Grupo: U.

Pichucalco, Chiapas a 30 de noviembre de 2020.

Procesos de la influencia social

De manera general los conceptos que se abordan en la unidad IV hacen referencia a todo lo relacionado con la agresión y la violencia, abordando los temas de los procesos de influencia social, la comunicación social y los procesos grupales del comportamiento colectivo.

En la actualidad, hablar de violencia es como hablar de un tema de aceptación a nivel social, ya que no solamente ocurre en un determinado espacio, ciudad o comunidad, cada día se da a conocer nuevos casos de violencia, y cada vez se va aceptando como algo normal en la sociedad. Según la OMS, la violencia es definida como «el uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho, o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones» (OMS, 2002). Es importante saber que la violencia no es un acto que sea instintivo y que se haga sin intención alguna, ya que es una conducta que se aprende de las personas con las que se convive y el ambiente en el que se desenvuelve todos los días, ese tipo de conductas varía de la cantidad en que se hace de acuerdo a la forma en que se observe, o la forma en que la misma persona sea tratada, porque la ideología es cambiante de acuerdo a la manera en que se predispone al mismo trato recibido de padres, amigos, o personas que conforman su grupo de interacción.

La violencia se desprende de un instinto natural que todos los seres poseen, pero que únicamente los seres humanos son capaces de reconocer y poder controlar, convirtiéndolo en un instinto social para estar alertas y defenderse de algún peligro. Se define como «un fenómeno multidimensional, en el que están implicados un gran número de factores, de carácter polimorfo, que puede manifestarse en cada uno de los niveles que integran al individuo: físico, emocional, cognitivo y social.» (Carrasco, M; González Ma José, 2006). Como bien menciona el concepto, este instinto se lleva a cabo cuando es necesario actuar ante una situación que resulte mala para la persona que la está viviendo, sobre todo que le afecte de forma física, pues en ese caso, se está convirtiendo en violencia, como se menciona y explica en el párrafo anterior.

Es bien sabido que todos los seres humanos viven en sociedad, en la que se desenvuelven de acuerdo a la cultura, la forma en que fueron educados, el ambiente y tipo de personas con las que conviven, haciendo que este constante contacto entre ellos los

lleve a crear sus propios pensamientos, intenciones con cada uno, actitudes y creencias, que a pesar de que se ven influidos por esa misma interacción con la sociedad, al final de cuentas resultan siendo creaciones propias, y de los cuales se crean transmisiones a través de ciertos procesos comunicativos, llevando a conceptualizar la teoría de la influencia social, que se define como «los cambios de conducta o pensamiento que se producen en un sujeto debido a una serie de procesos mentales derivados de la comunicación con otros o medios» (Castillejo M, 2020). Surge de la misma forma en que el individuo considera dirigir alguna situación con un fin específico, haciendo lo que se le solicita o pide directamente para que realice, ya sea de manera individual, o grupal, tomando en cuenta la influencia que se ejerce de terceros con la finalidad que fijar la atención en una sola cosa, compartiendo las mismas ideas, o por lo menos, tomando un acuerdo en conjunto para que se respete sin la necesidad de convencerse de que eso es lo indicado ni cambiar su forma de pensar, pero si respetar el acuerdo al que se llegó.

Englobando todo esto, y conociendo el proceso que las personas tienen para poder reconocer el hecho de agresión y violencia se llega a un punto que resulta muy importante para que todo lo anterior mencionado, la comunicación social, ya que comunicar se refiere a un proceso que todos los seres humanos viven día con día, sin excepción alguna, es el resultado de informar, brindar conocimiento, y no solamente hablando de cuestiones relacionadas con el lenguaje, si no también con respecto a las cuestiones no verbales, como transmitir señales o a través del lenguaje corporal. La comunicación social se define como «conjunto de los estudios científicos que analizan todo lo vinculado al desarrollo de los procesos comunicativos en una sociedad.» (Pérez Porto; Merino, 2018). Dentro de este continuo proceso de interacción con los demás, se comparten ideas, se transmite el conocimiento que cada persona posee y que puede ser útil para los demás, imponiendo de esta forma ámbitos sociales específicos que con el paso del tiempo la mayoría de las personas aprenden, formando de esta forma un comportamiento colectivo, ya que se lleva a cabo en grupos de personas que se encuentran dentro de la misma sociedad. Dentro de los procesos grupales también se deben establecer ciertos límites, reglas, normas o formas de convivencia para mantener un ambiente saludable, sin problemas, evitando de esa manera conflictos que más adelante puedan surgir y que traigan con ellos consecuencias negativas, o que no sean las esperadas, ya que en todo grupo de personas existirán diferentes formas de pensar. El establecimiento de esos límites logra que la sociedad crezca, aprenda, se desarrolle y se complemente con nuevos conocimientos y nuevas estrategias de facilitación social, concluyendo una paz entre todos.

Referencias

OMS, (2002), VIOLENCIA Y SALUD MENTAL. Recuperado de: <https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/Violencia-y-Salud-Mental-OMS.pdf>

Carrasco Ortiz, Miguel Ángel; González Calderón, Ma José, (2006), ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA AGRESIÓN: DEFINICIÓN Y MODELOS EXPLICATIVOS, Revista Acción Psicológica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030758001.pdf>

Castillero Mimenza, Oscar; (2020), Teoría de la influencia Social: sus aportes psicológicos, Psicología y Mente. Recuperado de: <https://psicologiymente.com/psicologia/teoria-influencia-social>

Pérez Porto, Julián; Merino, María; (2018), DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL, Definición .DE. Recuperado de: <https://definicion.de/comunicacion-social/>