



**Nombre de alumnos: Daniela Paola  
Sánchez Pastrana**

**Nombre del profesor: Mónica Lisseth  
Quevedo Pérez**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
Sinóptico**

**Materia: Técnicas de la Entrevista**

**Grado: 4**

**Grupo: “U”**

Pichucalco, Chiapas a 25 de septiembre de 2020.

## Entrevista y encuesta

¿Qué es la entrevista?

La entrevista es una de las técnicas de recolección de datos a través de una conversación directa y a profundidad entre el entrevistador y el encuestado. Tiene el mismo propósito de una encuesta: recolectar información, pero aquí la interacción es uno a uno. Bajo este método, las respuestas se presentan y responden de manera oral.

Para que sirven las entrevistas

Las entrevistas permiten obtener información relevante sobre un tema, situación o persona a través de testimonios directos o de especialistas en el asunto a tratar. Asimismo, permiten conocer diferentes interpretaciones sobre la información disponible. Por ende, las entrevistas son herramientas para investigar, analizar e informar.

Características de una entrevista

En toda entrevista hay como mínimo un entrevistador y un entrevistado, requiere un proceso de preparación previa, es una herramienta para obtener información específica, en las entrevistas predomina el discurso directo y la subjetividad.

Partes de una entrevista

Inicio o presentación: En este segmento, el entrevistador da la bienvenida al entrevistado y a otros presentes (en caso de que los hubiera). Presenta el tema de la entrevista y expone las directrices que guiarán la comunicación.

Desarrollo del diálogo: se trata del cuerpo de la entrevista. Comienza la ronda de preguntas y respuestas entre el entrevistador y el entrevistado. El entrevistador debe orientar la conversación hacia los propósitos establecidos.

Cierre y despedida: el entrevistador se encarga de resumir y ponderar todo lo discutido y de ofrecer unas palabras de cierre. Antes de dar por terminada la sesión, le da al entrevistado la oportunidad de despedirse.

¿Qué es la encuesta?

Es un instrumento de investigación que contiene una serie de preguntas junto con las posibles respuestas o preguntas abiertas para que el encuestado conteste con sus propias palabras.

Características

Las preguntas se formulan en un orden definido y pueden ser enviadas por correo o aplicadas personalmente a los participantes para que estos respondan.

Las preguntas, estas deben redactarse con cuidado para que no haya sesgos en la investigación. De la misma forma es importante que el orden de tus preguntas tenga sentido, tanto para ti como para el participante de la encuesta.

Partes de la encuesta

Introducción: Corta pero precisa, que explique el porqué de la misma, puedes usar una frase llamativa.

Presentación de la encuesta: Se debe especificar a quien se va a evaluar, su dimensión, las técnicas a usar, etc.

Instrucciones para responder: Luego de evaluar las preguntas a realizar, plantea de qué forma se debe responder, si son preguntas abiertas o cerradas.

Secciones de preguntas y respuestas: Si son abiertas se debe responder con sus propias palabras, si son cerradas ellos deben elegir las opciones. O pueden ser mixtas.

Datos del encuestado: Es una de las partes más importantes y es recomendable de usarse.