Nombre del alumno: Luisa Bethel López Sánchez

Nombre del profesor: Mónica Lisseth Quevedo Pérez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico "La entrevista y la Encuesta"

Materia: Técnicas de la entrevista

Grado: 4to. Cuatrimestre

Grupo: único

Pichucalco, Chiapas a 24 de septiembre de 2020.

ENTREVISTA

¿QUÉ ES?

Se conoce como entrevista la conversación que sostienen dos o más personas que se encuentran en el rol de entrevistador y entrevistado

CARACTERÍSTICAS

- En toda entrevista hay como mínimo un entrevistador y un entrevistado.
- Es una herramienta para obtener información específica.
- Es un acto de comunicación con un objetivo deliberado.
- Requiere un proceso de preparación previa.
- Cada entrevista debe tener una estructura o método acorde a sus fines.
- En las entrevistas predomina el discurso directo y la subjetividad.
- En cuanto al número de entrevistados, las entrevistas pueden ser individuales o grupales
- En cuanto a sus medios, las entrevistas pueden ser presenciales, telefónicas, escritas, radiofónicas, audiovisuales o digitales.

¿PARA QUÉ SIRVE?

permiten obtener información relevante sobre un tema, situación o persona a través de testimonios directos o de especialistas en el asunto a tratar. Asimismo, permiten conocer diferentes interpretaciones sobre la información disponible.

PARTES DE LA ENTREVISTA

Inicio o presentación

En este segmento, el entrevistador da la bienvenida al entrevistado y a otros presentes (en caso de que los hubiera). Presenta el tema de la entrevista y expone las directrices que guiarán la comunicación

Desarrollo del diálogo

se trata del cuerpo de la entrevista. Comienza la ronda de preguntas y respuestas entre el entrevistador y el entrevistado. El entrevistador debe orientar la conversación hacia los propósitos establecidos

Cierre o despedida

el entrevistador se encarga de resumir y ponderar todo lo discutido y de ofrecer unas palabras de cierre. Antes de dar por terminada la sesión, le da al entrevistado la oportunidad de despedirse.

LA ENCUESTA

¿QUÉ ES?

Es un instrumento de investigación que contiene una serie de preguntas junto con las posibles respuestas o preguntas abiertas para que el encuestado conteste con sus propias palabras

CARACTERÍSTICAS

- Las preguntas se formulan en un orden definido y pueden ser enviadas por correo o aplicadas personalmente a los participantes para que estos respondan.
- Las preguntas, estas deben redactarse con cuidado para que no haya sesgos en la investigación. De la misma forma es importante que el orden de tus preguntas tenga sentido, tanto para ti como para el participante de la encuesta.

PARTES DE LA ENCUESTA

- **Introducción**: Corta pero precisa, que explique el porque de la misma, puedes usar una frase llamativa.
- **Presentación de la encuesta**: Se debe específicar a quien se va a evaluar, su dimensión, las técnicas a usar, etc.
- **Instrucciones para responder**: Luego de evaluar las preguntas a realizar, plantea de que forma se debe responder, si son preguntas abiertas o cerradas
- **Secciones de preguntas y respuestas**: Si son abiertas se debe responder con sus propias palabras, si son cerradas ellos deben elegir las opciones. O pueden ser mixtas.
- **Datos del encuestado**: Es una de las partes mas importantes y es recomendable de usarse.