Nombre del alumno(a):
Estrella Pinto Grajales

Nombre del profesor:
Lic. Antonio Galera Pérez

Nombre del trabajo:
Mapa conceptual de cultura, liderazgo y poder .

Materia:
Dirección y Liderazgo
Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: “A”

Pichucalco, Chiapas a 04 de diciembre 2020

CULTURA, LIDERAZGO Y PODER

Poder: estable la forma en la se desarrolla las relaciones organizacionales .

- El poder permite ordenar, unificar, limitar y orientar las individualidad hacia propósitos comunes.
  - En una sociedad heterogénea e inequitativa.
    - Es una condición de los humanos antes restricciones sociales.
      - Como: inequidad, desigualdad y diversidad de intereses.

El líder tiene el control de los resultados independiente del espacio social.

- El poder del líder es una capacidad concedida por la poderacion social de atributos individuales.
  - Simmonds plantea que el poder es una función social delegada a ciertas personas.
    - El poder se presenta como fuente de transformación y orientación de proyecto
      - Se relaciona con la toma de decisiones.

Refiere al poder coercitivo y de recompensa como aquello que encuentra basado en la capacidad de proporcionar castigos.

- El poder de información esta basado en la posesión de información valiosa .
  - El poder legitimo es una autoridad elegido, seleccionado y designado
    - Significa la capacidad de administrar a otro ciertos sentimiento de obligación o la nocion de responsabilidad.
      - Este tipo de poder formal depende de la posición de una jerarquía de autoridad.

LIDERAZGO

- El proceso de liderazgo es inseparable de la interacción que tiene dentro de un grupo.
  - Tuner define líder como la persona que ejerce la influencia mas fuerte .
    - Permite apreciar que un integrante del grupo se convierte en líder y no en virtud de su característica personales.
      - El líder se adhiere a las normas grupales y permite innovaciones y modificaciones.

CULTURA

- La relación entre cultura y liderazgo pueden contemplarse desde múltiples perspectivas y niveles.
- Tipo de cultura: nacional, subnacional, organizacionales y suborganizacionales.
- Los valores, creencias, normas e ideales determina una cultura de un líder.