



Nombre de alumnos: Karen Jazziel Bautista Peralta

Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery Gonzales

Nombre del trabajo: Validez del estudio

Materia: Epidemiología

Grado: 4to. Cuatrimestre

Grupo: Ú

Pichucalco, Chiapas a 13 de noviembre de 2020.

VALIDEZ DEL ESTUDIO

Las encuestas son y continuarán siendo elementos básicos de recopilación de datos en salud.

La validez del cuestionario, instrumento básico utilizado en encuestas, es esencial para lograr pruebas útiles, y un aspecto crucial es la identificación y corrección de fuentes de sesgo en los mismos.

SESGOS DERIVADOS DE PROBLEMA CON LA REDACCIÓN DE LA PREGUNTA:
-Sesgo por redacción ambigua: Este sesgo se presenta cuando la redacción es ambigua, en estos casos el encuestado puede interpretarla de forma diferente a la intención original y por ende su respuesta puede no ser válida.
-Sesgo por pregunta compleja o larga: Se presenta cuando se asume que quien responde posee la necesaria preparación, el tiempo y la paciencia para analizar y responder adecuadamente preguntas largas o complejas, lo cual no es necesariamente cierto.

SESGOS DE PROBLEMAS CON EL DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DEL CUESTIONARIO:
-Sesgo de diagramación de respuestas: En el caso de cuestionarios auto administrados, la diagramación de las respuestas (en horizontal o vertical) puede afectar los resultados.
-Sesgo por escalas yuxtapuestas: Es típico de los cuestionarios auto-administrados, se pide responder dos o más preguntas relativas a cada ítem de una lista.

SESGOS DERIVADOS DE PROBLEMAS CON EL USO DEL CUESTIONARIO:
-Sesgo por respuestas falsas y premeditadas: Las respuestas a cuestionarios que son requisitos para la obtención de asistencia social son ejemplo cotidiano de este sesgo, los respondedores tratan de aparecer más enfermos o necesitados que en la realidad.
-Sesgo por satisfacción positiva: Las preguntas sobre satisfacción pueden causar respuestas inadecuadas, los respondedores tienden a dar respuestas positivas a todas las preguntas que tratan de satisfacción.

ERRORES DEL ENTREVISTADO

FACTORES SOCIALES: cuando accede a responder el cuestionario por cortesía, pero con desinterés o cuando responde lo que es socialmente deseable.

FACTORES PERSONALES: El entrevistado no conoce o no recuerda el objeto por el que se le pregunta.

Error SISTEMÁTICO: el entrevistado responde sistemáticamente a una misma categoría de respuesta.

Error ALEATORIO: el entrevistado responde al azar.

La NO RESPUESTA: Es otra fuente importante de error.

ERRORES DEL ENTREVISTADOR

Sesgo de PROBING: cuando el entrevistado no da una respuesta adecuada y el entrevistador busca una respuesta que parezca más completa y relevante.

Sesgo de TRANSCRIPCIÓN: El entrevistador, en lugar de anotar directamente la respuesta, lo que hace es interpretarla.

Sesgo de MOTIVACIÓN: Actitud de escasa motivación que provoca la misma reacción al entrevistado, que responde de cualquier manera.

Sesgo de CONTEXTO: Se genera cuando la aplicación del cuestionario se realiza de forma grupal, en lugar de ser una interacción única entre entrevistador y entrevistado. Riesgo de respuesta a lo que socialmente es deseable.