

Nombre de alumno: Fátima Montserrat Cruz Hernández

Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Epidemiología

Grado: Cuarto

Grupo: U

Pichucalco Chiapas, 02 de noviembre 2020

VALIDEZ DEL ESTUDIO

La validez de un estudio depende de forma general de dos elementos, la validez interna ¿Qué tan bien hecho está un estudio?, y la validez externa ¿Qué tan generalizable es en otros escenarios?.

En otras palabras, la validez del conocimiento derivado de cualquier estudio epidemiológico dependerá, en gran medida, de la ausencia de error y de la capacidad de estimar o predecir el parámetro verdadero en la población.

Tipos de validez

DE CONCLUSION

Es el grado de confianza que podemos tener, dado un nivel determinado de significación estadística, en la correcta inferencia de la hipótesis.

INTERNA

Se refiere principalmente a los errores cometidos durante el proceso de selección de la población de estudio, durante las mediciones que se realizan en dicha población o a errores ocasionados por la falta de comparabilidad de los grupos estudiados

EXTERNA

Se refiere a la capacidad del estudio de generalizar los resultados observados en la población en estudio hacia la población blanco. Es importante notar que la validez externa depende de que exista la interna, es decir, es necesario cumplir con los requisitos necesarios de validez interna para poder extrapolar los resultados

DE CONSTRUCTO

Grado de correspondencia entre las variables observadas y el constructo teórico que se quiere medir

La validez de constructo de una causa

Validez de constructo de un efecto.

Todo estudio epidemiológico está sujeto a un cierto margen de error

El error aleatorio (no sistemático)

Error sistemático (no aleatorio)

El error sistemático o sesgo se ha definido como cualquier error diferencial

Sesgos que interfieren con la validez interna de un estudio

Sesgo de selección

Sesgo de información

Sesgo de confusión

ERRORES QUE INTRODUCE EL ENTREVISTADO

ERRORES QUE INTRODUCE EL ENTREVISTADOR

FACTORES SOCIALES: cuando accede a responder el cuestionario por cortesía pero con desinterés o cuando responde lo que es socialmente deseable.
FACTORES PERSONALES: El entrevistado no conoce o no recuerda el objeto por el que se le pregunta.
Error SISTEMÁTICO: el entrevistado responde sistemáticamente a una misma categoría de respuesta.
Error ALEATORIO: el entrevistado responde al azar.
La NO RESPUESTA: Es otra fuente importante de error.

Sesgo de PROBING: cuando el entrevistado no da una respuesta adecuada.
Sesgo de TRANSCRIPCIÓN: El entrevistador, en lugar de anotar directamente la respuesta, lo que hace es interpretarla.
Sesgo de MOTIVACIÓN: Actitud de escasa motivación que provoca la misma reacción al entrevistado, que responde de cualquier manera.
Sesgo de CONTEXTO: Se genera cuando la aplicación del cuestionario se realiza de forma grupal, en lugar de ser una interacción única entre entrevistador y entrevistado.
Riesgo de respuesta a lo que socialmente es deseable.

BIBLIOGRAFIA

- Ministerio de Sanidad, Servicios, Sociales e Igualdad. Sanidad Exterior.
- <http://www.msssi.gob.es/profesionales/saludPublica/sanidadExterior/salud/viajesInter/home.htm>
- **Piedrola Gil. Medicina Preventiva y salud Pública, 11a ed.** Editorial Masson 2008
- <https://www.fisioeducacion.es/fisios/investigacion/182-la-validez-de-la-investigacion>
- <https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-3-las-tecnicas-distributivas-la-investigacion-cuantitativa-y-la-encuesta/la-entrevista-estructurada-diseno-del-cuestionario/fuentes-de-error-sesgos-en-la-entrevista>
- <https://www.scielosp.org/article/spm/2000.v42n5/438-446/es/>
- <https://www.google.com/search?q=validez+del+estudi%C3%B3+estad%C3%ADstica&oq=validez+del+estudi%C3%B3+estad%C3%ADstica&aqs=chrome..69i57j33.11348j0j9&client=ms-android-americanovil-mx-revc&sourceid=chrome-mobile&ie=UTF-8>