



PASIÓN POR EDUCAR

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MTRA. KARINA MARICRUZ PEREZ

HEIDY MARIBEL MENDEZ ARCOS

SEXTO CUATRIMESTRE



RELACIONES PÚBLICAS

FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA

MAPA CONCEPTUAL

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas a 07 de noviembre de 2020.

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

¿QUÉ SON LAS RELACIONES PÚBLICAS?

son los encargados de gestionar todo lo que se comunica sobre una organización.

¿Cuál es la práctica de las relaciones públicas?

- El arte
- La ciencia social
- Analizar tendencias
- Asesorar líderes

Principales objetivos de PRORP

- Promover el conocimiento y la profesionalización de las relaciones públicas en México.

- Abrir nuevos mercados para las relaciones públicas en el país.

- Facilitar el intercambio de experiencias profesionales.

- Asegurar la ética profesional de los asociados.

FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS

Función informativa

es dar a conocer un producto y para ello recurre no sólo a la imagen, sino también al texto y/o la palabra.

Función persuasiva

da a conocer, informar, necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos

Función económica

creando nuevas necesidades, creando nuevos consumidores

Funciones que debe cumplir la publicidad en nuestra sociedad

- Función financiadora
- Función sustitutiva
- Función estereotipadora
- Función des problematizadora

BENEFICIOS OBJETIVOS Y TAREAS ESPECÍFICAS INTERNAS Y EXTERNAS.

lograr persuadir y motivar a nuestro mercado objetivo para que adquiera nuestros productos y/o servicios.

Objetivos de estrategias de R.P

- Generar opinión pública
- Comunicación de doble vía con los sectores involucrados
- Publicidad institucional de la empresa
- Afianzamiento del factor humano

FUNCIONES DE UN GERENTE DE RELACIONES PUBLICA

planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos.

DIRECTIVOS Y EMPLEADOS: VEHÍCULOS DE RELACIONES PÚBLICAS.

Mejorar las relaciones con los empleados y las condiciones del trabajo, logra el mejoramiento por medio de programas adecuados de relaciones en las que incluirán garantías de seguridad y planes educacionales.

INFLUENCIA SOBRE LA DIRECCIÓN DE VETAS Y LOS CLIENTES.

DIRECCIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación.

FUNCIONES DEL R.P

Establecen relaciones con la prensa y los medios de comunicación, por lo que a menudo son responsables de actividades tales como servir de enlace con los medios de comunicación, investigación sobre la opinión pública y las tendencias del mercado, supervisión de noticias, entre otras

INFLUENCIA SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, Mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras

TIPOS DE INTANGIBLES QUE TRABAJA LAS R.P

- Establecer una diferenciación.
- Adecuar los mensajes a las distintas audiencias.
- Crear tendencias de opinión.
- Construir credibilidad.

Dentro de la gerencia de ventas encontramos un principio esencial a la hora de prestar un excelente servicio, es que los miembros de la organización sean conscientes que el jefe más importante no es quien están por encima en el organigrama, sino quienes son nuestros consumidores.

RELACIONES CON EL GOBIERNO ACTITUD, VALORACIÓN DE SITUACIONES, AYUDA ESTATAL.

- El gobierno como fuente de crédito
- El gobierno como coordinador
- El gobierno como competidor
- El gobierno como fuente de información

RELACIONES PÚBLICAS CON OTROS ORGANISMOS, PERIÓDICO, RADIOS, CON INSTITUCIONES NO EDUCATIVAS, ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS, CON GRUPOS INFLUYENTES

- Consultoras de prensa
- Comunicación organizacional