



RELACIONES PÚBLICAS

ALUMNA: GORDILLO PEREZ PAULINA RUBIRE

CATEDRATICO: KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

CUADRO SINOPTICO UNIDAD 3

CONTADURIA PUBLICA

7° CUATRIMESTRE

Importancia de la planeación de la función de relaciones públicas

La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos
Los Niveles de los empleados y trabajadores de la empresa

3.2 Etapas de planeación

a) Investigación; b) elaboración de planes y programas generales o alternativos, y e) elaboración de planes y Programas específicos

3.3 Consistencia de los programas de relaciones públicas.

Lo primero que tenemos que hacer cuando nos proponemos elaborar Programa de relaciones públicas para cierta organización consiste en recordar los objetivos generales fijados para la función

3.4 Los presupuestos de egresados para relaciones públicas

Es muy conveniente contar con un presupuesto de egresos para la función de Relaciones públicas como instrumento de planeación y control; sin embargo, su Elaboración presenta serias dificultades por diversas razones

3.5 Ejemplo de programa de relaciones públicas

Públicos de la empresa

Público interno 1. Personal directivo 2. Personal operativo

Públicos externos { 1. Accionistas y organizaciones financieras 2. Clientes actuales y potenciales a) Distribuidores (detallistas y mayoristas) b) Consumidores 3. Gobierno 4. Comunidad 5. Empresas competidoras 6. Proveedores 7. Medios masivos de comunicación

BILIOGRAFIA

ANTOLOGIA RELACIONES PUBLICAS
LIC. KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN