

MATERIA: relaciones públicas

PRESENTA EL ALUMNO: Domínguez García José Luis

TRABAJO: Cuadro sinóptico

"A", séptimo CUATRIMESTRE y SEMIESCOLARIZADO.

Comitán de Domínguez, Chiapas 05 de diciembre de 2020

Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas

La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa.

. El éxito de las funciones de las organizaciones, incluyendo la de Relaciones Publicas, dependen de un alto grado de su correcta planeación.

Etapas de planeación

a) investigación; b) elaboración de planes y programas generales o alternativos, y e) elaboración de planes y programas específicos.

Cada una de las etapas son fundamentales y van entrelazadas para que la planeación sea perfecta

Consistencia de los programas de relaciones públicas.

Además de los objetivos, propósito final de toda planeación, existen otros elementos de ésta que contribuyen a perfeccionarla, haciéndola más precisa, tales como políticas, programas, procedimientos y presupuestos.

cuando nos proponemos elaborar un programa de relaciones públicas para cierta organización consiste en recordar los objetivos generales fijados para la función.

Los presupuestos de egresados para relaciones públicas.

Es muy conveniente contar con un presupuesto de egresos para la función de relaciones públicas como instrumento de planeación y control

Contando con una estimación aproximada, o al menos una idea, de la suma total de que se podrá disponer para un determinado periodo, podremos entonces proceder a dividir tal cifra, asignando una parte para cada uno de los públicos que pensemos abarca