

**MATERIA:** Relaciones Publicas

**Docente:** Pérez Guillen Maricruz Karina

**PRESENTA EL ALUMNO:** Domínguez García José Luis

**TRABAJO:** mapa conceptual

**"A", septimo CUATRIMESTRE y SEMIESCOLARIZADO.**

**Comitán de Domínguez, Chiapas 14 de noviembre de 2020**

# RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

- informativa: Sabemos que su fin es dar a conocer un producto y para ello recurre no sólo a la imagen, sino también al texto v/o la palabra.

-persuasiva. No sólo necesita dar a conocer, informar, necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos

## Funciones de la publicidad y las relaciones públicas

-económica. Como empresa necesita obtener beneficio, necesita ser rentable, ¿cómo?: creando nuevas necesidades, creando nuevos consumidores.

## La dirección y las relaciones públicas.

se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación.

Exclusividad, donde el director de relaciones públicas trabaja para una sola

## Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas.

Las empresas suelen contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado.

## Funciones del director y asesor de relaciones públicas.

Dirigir y evaluar los departamentos de la empresa que desarrollen e implementen estrategias de comunicación y programas de información.

Asistir a ejecutivos en la redacción de discursos, organización de entrevistas y demás maneras de contacto público.

- Decidir cuál comunicado será enviado a los medios de comunicación.

## Relaciones con el gobierno actitud, valoración de situaciones, ayuda estatal.

EL GOBIERNO COMO FUENTE DE CRÉDITO

EL GOBIERNO COMO COORDINADOR

Buena estrategia de Relaciones Públicas

Abanico de actividades

## Influencia sobre la organización

Logra diferenciar a la organización de sus competidoras

Construir credibilidad.

Establecer una diferenciación.

Construir conciencia y visibilidad

## RELACIONES CON EL PERIÓDICO Consultoras de Prensa

## Relaciones públicas con otros organismos, periódico, radios, con instituciones no educativas, organizaciones no lucrativas, con grupos influentes