



UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

NOMBRE DE LA PROFESORA: Pérez Carina Maricruz

NOMBRE DEL ALUMNO: Víctor Manuel Hernández Hernández

CARRERA: Contaduría Pública

MATERIA: Relaciones Públicas

TRABAJO: Mapa Conceptual

GRADO: 7°to cuatrimestre GRUPO: LCP05SSC0118-A

FECHA:14/11/2020

UNIDAD 1

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD.

En las facultades se imparte publicidad y relaciones públicas de forma conjunta ya que ambas son formas de comunicación y tienen muchos elementos en común.

Funciones de la publicidad y las relaciones públicas

La publicidad es una herramienta esencial del marketing,

ya que

intenta incrementar las ventas y estimular la demanda

funciones fundamentales:

- Función informativa
- Función persuasiva
- Función económica

Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas.

Las empresas suelen contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas

con el

objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado

los objetivos del Marketing deben basarse

acciones programadas y consistentes para lograr persuadir y motivar a nuestro mercado

en

objetivo para que adquiera nuestros productos y/o servicios.

Funciones del director y asesor de relaciones públicas

Los Gerentes de Relaciones Públicas

actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos

funciones más comunes de un Gerente de Relaciones Públicas:

- planifican
- organizan
- dirigen
- controlan y evalúan
- Dirigir y evaluar los departamentos de la empresa
- Desarrollar y mantener la imagen e identidad corporativa del cliente
- Observar tendencias sociales, económicas y políticas

Directivos y empleados: vehículos de relaciones públicas.

Los empleados se sienten satisfechos

- motivados
- productivos

esto es positivo para la institución.

UNIDAD 1

