

Universidad del sureste

Catedrático: Reynaldo francisco Manuel gallego

Alumno: Julio Cesar espinosa cruz

Materia: plan de negocios

Cuatrimestre: séptimo cuatrimestre

Introducción

La venta de los productos son esenciales para lograr tener una marca reconocida y tener un buen plan de negocios bien hecho para ello podemos tener grandes estudios de mercado donde podemos lograr que un negocio sea próspero y tenga mayores ganancias a futuro y para ello debe tener una buena estrategia para vender a los clientes o consumidores en el mercado pero esto tiene que lograrse a través de grandes planes estratégicos y grandes ventajas en la sociedad, pero para ellos debemos tener una visión donde queremos llegar y cómo podemos lograr esas metas que nos podemos proponernos y para poder lograrlo podemos tener los elementos de tener un precio más bajo en el mercado donde podemos lograr tener más clientes con un costo de producción más barato para que la empresa no tenga grandes pérdidas en el mercado pero también podemos utilizar otra herramienta donde podemos lograr que en las mentes de los consumidores y clientes son la mejor marca que pueden comprar con mejores sabores , olores, colores, etc. Pero esto está en la rama de la mercadotecnia donde se puede inculcar todas estas ideas con los precios que nos les importe comprar un producto más caro que los demás, sino la marca que quiera comprar para ello, se debe trabajar en la estrategia que sea más popular para la marca con esto podemos ser líderes es el mercado donde se puede utilizar muchas herramientas un claro ejemplo es el precio del producto se puede hacer más barato o más caro pero se puede hacer que el precio sea más barato con un costo de producción más barato y haci tener un precio en el mercado más barato y depende el cliente que pida su producto y con las demandas del producto depende del mercado se puede utilizar la ley de la oferta y la demanda donde se puede utilizar estrategias que suba el producto que se escasee el producto suba y que baje se suture el producto con esto pueda ser una gran estrategia que baje en producto.

Desarrollo

las empresas se dedican en satisfacer las necesidades de los clientes con el único fin de brindar servicio y recibir una remuneración de ingresos con grandes estrategias para competir en los mercados para el producto sea rentable y haci lograr que la empresa tenga una gran ganancia en su utilidades de las empresa pero esto se puede hacer mediante muchos proyectos, con la eficiencia adecuada para ejecutar, con un hagan inteligencia y haci lograr que las empresas tengan un crecimiento pero para esto tiene que hacer grandes estudios de mercados, donde debemos que tener la inteligencia adecuada para lograr cosas nuevas con nuevas propuestas para lograr en proyecto pero con el presupuesto adecuado para tener un buen proyecto con base al análisis de los estudio de los mercados donde se quiera vender el producto pero pasa ellos debemos saber a quién vender el producto con esto se puede saber un poco como saber que el producto pueda saber que los productos tenga un precio bueno en el mercado donde podemos lograr vender ese producto para poder saber que el producto será adecuada para ese mercado pero para esto podemos saber que hay que utilizar diferentes herramientas como la mercadotecnia para poder utilizar las herramientas, los tipos de colores que sean llamativos, tipos de eslogan para vender el producto, imagen del producto que se quiere vender el producto, las promoción del producto y las ventas por medio de una gran publicidad en diferentes medios de comunicaciones que tengan con esto podemos saber que los productos debemos saber que todo esto es esencial para el producto para lograr vender los productos y con ello poder utilizar una marca para poder seguir vendiendo estos productos y haci el producto ser identificados, por su nueva imagen, sus diferentes estilos y sabores que le encantaran a los clientes para poder lograr que los consumidores tengan un sabor único de los productos y con las mejores calidad de productos con esto podemos saber que los frutos son diferentes a los demás productos y para lograr que los productos tengan éxito debemos tener una cuenta en las redes sociales como es el Facebook y otros tipos de redes para promocionar en producto como también poder hacer un video que llame la atención del producto y con esto poder vender el producto adecuado pero se puede utilizar diferentes estrategias para lograr vender un producto. Estos serían una de las preguntas claves de los productos para poder saber que les gustaría cambiar a nuestros clientes y saber vender un producto que sea innovado para tener un ciclo de vida y ser una marca en el mercado como líder y con esto poder tener un cambio para lograr tener un gran producto con nuevas imágenes y tener más imágenes y nuevos sabores para lanzar al mercado o diferente tipos de estilos del producto con esto tendemos diferentes clientes y diferentes tipos de estilos para lograr

vencer el producto y diferentes tipos de personas a lograr abarcar diferentes tipos de mercados y logrando una marca más reconocida.

Conclusión

Las empresas tienen el único fin de vender productos a los clientes o brindar un servicio con una remuneración de las ventas las mercancías logradas pero para ellos podemos saber que para vender un producto promocionarlo debemos tener en cuenta que se tiene que utilizar un promoción o publicidad del producto para que sea comercial en producto y sea reconocido por todo los consumidores ya sea zapatos, ropas, comidas debe tener una gran publicidad y ser promocionado en el mercado para haci tener una posición en el mercado que se venda el producto y haci lograr que los productos también tengan mucha vida en el mercado donde se puede cambiar de colores y modelos y tener en producto vigente