



## *PLAN DE NEGOCIOS*

*ALUMNA: GORDILLO PEREZ PAULINA RUBIRE*

*CATEDRATICO: REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS*

*SUPERNOTA*

*CONTADURIA PÚBLICA*

*7° CUATRIMESTRE*

La misión tiene que ofrecer una idea de lo que el negocio aspira a ser, debe ser lo suficientemente general para no dejar fuera al mercado meta, tiene que ser realista, directo y poderoso



**Marca global**  
Examinar formas de expandir globalmente y hacerlo parte del plan que se realiza y analiza continuamente



## UNIDAD 2

*Elaboración y desarrollo del plan de negocios*

Es un esquema en el que tienes como punto central lo que quieres conseguir y en cuatro ejes básicos los factores que lo rodean para obtenerlo



La Visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar.

El mercado potencial está compuesto por todas aquellas personas e instituciones que tienen o pueden llegar a tener la necesidad que satisface el producto en cuestión. Es posible que parte de este mercado satisfaga su necesidad, comprando a la competencia, pero eso no quiere decir que en algún momento llegue a cambiar y comprar otra marca.



BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA PLAN DE NEGOCIOS

LIC.REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS