



UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

NOMBRE DEL PROFESOR: Albores Jorge Enrique

NOMBRE DEL ALUMNO: Víctor Manuel Hernández Hernández

CARRERA: Contaduría Pública

MATERIA: Administración Estratégica

TRABAJO: Cuadro Sinóptico

GRADO: 7° cuatrimestre GRUPO: LCP05SSC0118-A

FECHA: 26/09/2020

LIDERAZGO ESTRATÉGICO:

1.1 Liderazgo estratégico, ventaja competitiva y desempeño superior

¿Liderazgo estratégico?

Es aquel que cuenta con la capacidad para anticipar, visualizar, mantener la flexibilidad, pensar en forma estratégica y trabajar con los demás para iniciar cambios que crearan un futuro viable para la organización

se distingue por sus particulares características; tienen siempre en mente los resultados a conseguir, con una visión del negocio que les diferencia del resto.

ventaja competitiva: La competencia es un proceso de muchas caídas en el que sólo las más eficientes y eficaces vencen.

desempeño superior significa: atraer, educar, construir confianza, nutrir, ser escalable.

1.2 administradores de estrategia

Los administradores son el eje del proceso de preparación de estrategias.

Significa que deben responsabilizarse de formular las estrategias para obtener una ventaja competitiva y, además, aplicarlas.

Se compone del director general o chief ejecutivo

Director general

Es el principal administrador De este nivel

Administrador operativo

un enlace entre las personas que supervisan

1.3 modelo del proceso de planeación estratégica

Proceso de planeación estratégica formal conste de cinco principales pasos

- Selecciona la misión y las principales metas
- Analiza el ambiente operativo de la organización
- Analiza el ambiente externo de la organización
- Selecciona las estrategias que forman las fortalezas de la organización
- Implanta las estrategias

1.4 análisis externos

Segundo componente del proceso de planeación estratégica

Examinan tres ambientes interrelacionados

- ambiente de ola industria
- ambiente de la nación o país
- el microambiente

1.5 análisis interno

Tercer componente del planeación estratégica

Revisan los recursos, la capacidad y las actitudes de una empresa

Análisis foda y modelos de negocios

Genera un conjunto de alternativas y opciones de estrategias

1.6 la planeación estratégica en la practica

Sistema de planeación formal

Permite que los administradores tomen mejores decisiones estratégicas

-planeación de escenarios

Puede fallar la planeación estratégica a largo plazo

-planeación descentralización

Error grave de algunas compañías cuando diseñan su proceso de planeación

-Pretensión estratégica

Se ha caracterizado como modelo de ajustes de planeación de estrategias

1.7 toma estratégica de decisiones

Mejor diseño no logran producir resultados deseados

Forma importante en que los administradores pueden hacer mejor uso de sus conocimientos

Aplica el uso de analogías sencillas para encontrar la lógica de problemas complejos

1.8 liderazgo estratégico

Clave de los administradores y de funciones es utilizar sus conocimientos, energía y estatus

Características principales

1. Visión y coherencia
2. Artículos de un modelo de negocios
3. Compromiso
4. Estar uniformados
5. Inteligencia emocional