



**Nombre de alumno: Domínguez
García José Luis**

Nombre del profesor:

**Nombre del trabajo: ensayo unidad
III**

**Materia: Control del sistema de
costos**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7to cuatrimestre Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de octubre de 2020.

la ventaja competitiva, Una compañía tiene una ventaja competitiva sobre sus rivales cuando su rentabilidad es mayor que el promedio de las otras empresas que operan en la industria, El objetivo principal de la estrategia es lograr una ventaja competitiva sostenida, la cual, a su vez producirá una rentabilidad superior y el aumento de las ganancias.

La cadena de valor: producción, mercadotecnia, investigación y desarrollo, servicio, sistemas de información, manejo de materiales y recursos humanos participan en la reducción de la estructura de costos y el incremento de la utilidad percibida (valor) de los productos mediante la diferenciación, eso acompañado de actividades principales como investigación y desarrollo

Elementos básicos de la ventaja competitiva; eficiencia superior, calidad, innovación y respuesta al cliente, Estos factores se pueden considerar competencias distintivas genéricas porque cualquier compañía, independientemente de su industria o los bienes o servicios que produce, trata de poseerlas. A pesar de que a continuación se analizan en secuencia, están muy interrelacionadas, por lo que deben observarse las formas en que influyen entre sí.

Eficiencia y economías de escala: Una fuente de economías de escala es la capacidad de prorratear los costos fijos entre un gran volumen de unidades producidas. Los costos fijos son los gastos que se deben hacer para fabricar un producto, en cualquier nivel de producción; entre los ejemplos más conocidos se destacan los costos de comprar maquinaria, prepararla para las corridas de producción, construir instalaciones, realizar publicidad e investigación y desarrollo, otra fuente de economías de escala es la capacidad de las compañías productoras de volúmenes grandes para alcanzar una mayor especialización y división del trabajo.

Eficiencia y efectos de aprendizaje: Los efectos del aprendizaje son ahorros de costos que provienen de aprender en la práctica, Los efectos del aprendizaje son más significativos cuando una tarea tecnológicamente compleja se repite, porque hay más por aprender

Mercadotecnia y eficiencia: La estrategia de mercadotecnia que adopte una compañía puede tener un gran efecto en su eficiencia y estructura de costos. La estrategia de mercadotecnia se refiere a la posición que adopta una compañía con respecto a la fijación de precios, promoción, publicidad, diseño de productos y distribución

Manejo de materiales, entrega justo a tiempo y eficiencia: Mejorar la eficiencia de la función de manejo de materiales requiere adoptar un sistema de inventario justo a tiempo cuyo objetivo primordial es ahorrar en costos de mantenimiento de inventario, para lo cual los componentes deben llegar a la planta de manufactura a tiempo para entrar en el proceso de producción o los artículos a la tienda sólo cuando las existencias están casi agotadas.

Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia: El papel de una investigación y desarrollo superior para ayudar a la compañía a alcanzar mayor eficiencia y reducir la estructura de costos es doble, La segunda manera en que la función de investigación y desarrollo ayuda a una compañía a reducir su estructura de costos es mediante la innovación de procesos, la cual es una nueva manera de operar los procesos de producción para mejorar la eficiencia

Estrategia de recursos humanos y eficiencia: El personal de manufactura productivo puede reducir el costo de los bienes vendidos como un porcentaje de los ingresos; vendedores productivos pueden aumentar los ingresos por ventas con respecto a un nivel dado de gastos, y empleados productivos en la función de investigación y desarrollo pueden incrementar el porcentaje de ingresos generado por nuevos productos en relación con un determinado nivel de gastos de investigación y desarrollo.

Infraestructura y eficiencia: determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación de valor. De ello se desprende que mejorar la infraestructura ayuda a las compañías a aumentar su eficiencia y adelgazar su estructura de costos. Sobre todo, una infraestructura apropiada estimula el compromiso de toda la compañía con la eficiencia y promueve la cooperación entre las diferentes funciones en la búsqueda de las metas de eficiencia