



KARLA YADIRA TRUJILLO MORALES
CONTADURIA PUBLICA
JORGE ENRIQUE ALBORES AGUILAR
ADMINISTRACION ESTRATEGICA

CUADRO SINOPTICO

FECHA DE ENTREGA: SEPTIEMBRE DEL AÑO EN CURSO

Liderazgo estratégico:
administración del proceso de
preparación de estrategias



Variables económicas relevantes

Análisis externo

El segundo componente del proceso de administración estratégica es el análisis del ambiente operativo externo de la organización

El propósito fundamental de este análisis es identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen

Como muchos mercados de la actualidad se han globalizado, analizar el ambiente de la industria también significa evaluar el efecto de la globalización en la competencia que se desarrolla en el sector

Análisis interno

El análisis interno, tercer componente del proceso de planeación estratégica, se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa

Devaluación y revaluación monetaria. A pesar de que el tipo de cambio real es el más importante en el mercado de bienes, el tipo de cambio nominal tiene efectos muy importantes sobre las exportaciones e importaciones.

Se conoce como análisis FODA (análisis FODA, por sus siglas en español). Su propósito central es identificar las estrategias para aprovechar las oportunidades externas, contrarrestar las amenazas, acumular y proteger las fortalezas de la compañía, y erradicar las debilidades.

La planeación estratégica en la práctica

Las investigaciones sugieren que los sistemas de planeación formal permiten que los administradores tomen mejores decisiones estratégicas

Para pronosticar cómo será el futuro, los administradores pueden usar las técnicas de planeación de situaciones diversas para posibles futuros.

El concepto de planeación en una torre de marfil también puede provocar tensiones entre los administradores corporativos, de empresa y de funciones

La función de los diseñadores corporativos debe ser la de mediadores que ayuden a los administradores de negocio y de funciones a planear las metas estratégicas generales

Liderazgo estratégico

Una de las funciones estratégicas clave de los administradores generales y de funciones es utilizar sus conocimientos, energía y entusiasmo para proporcionar un liderazgo estratégico

Características fundamentales de los buenos líderes estratégicos:

1. visión, elocuencia y coherencia
2. articulación de un modelo de negocios;
3. compromiso;
4. estar bien informados
5. disposición para delegar y facultar
6. ejercicio inteligente del poder
7. inteligencia emocional

Bibliografía básica y complementaria:

Charles W. L. Hill et al (2011). Administración estratégica. Octava edición. México: Mc Graw Hill. David, Fred (2009). Conceptos de administración estratégica. México: PEARSON Eduardo, Bueno (2010). Dirección estratégica. México: Ediciones Pirámide