



Nombre de alumnos: Shirle Karina
Pérez Velázquez

Nombre del profesor: Evelio Calles
Pérez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller de Lectura, Expresión
oral y Escrita

Grado: 1^{er} Cuatrimestre

Grupo: “A”

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

ENSAYO

3 Redes Sociales

Las redes sociales 2.son plataformas digitales formadas por personas con intereses, actividades o relaciones en común ya sea con un amigo o una amiga, con un familiar o incluso trabajo. Las redes sociales funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información por ejemplo las siguientes redes sociales que solo nos quita tiempo: **Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, SlideShare, Scribd, WhatsApp, YouTube, TikTok, Likee, Flidboard**, etc. Algunas son de gran ayuda para la humanidad ya que nos facilitan comunicarnos con otras personas, amigos, familiares o conocidos por el trabajo.

2.3.1 Impacto de las redes sociales (personal, familiar, educativo, laboral y comercial)

▶ ÁMBITO PERSONAL

Hoy en día podemos darnos cuenta que varias personas tienen acceso, ya sea a una computadora, uno o varios celulares que les permite tener acceso a internet y entrar a redes sociales como el **Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, SlideShare, Scribd, WhatsApp, YouTube, TikTok, Flidboard**, etc. Tenemos que tomar en cuenta que en los últimos años el uso del internet ha ejercido un rol muy importante en nuestras vidas diarias ya sea, laboral, educativo, personal, relaciones amistosas o relaciones amorosas, esta última ha crecido de una forma exponencial los últimos años ya que existe muchas relaciones amorosas a distancia por medio de las redes sociales.

▶ ÁMBITO PERSONAL

En el ámbito familiar es donde las personas más pertenecen, ya que la mayoría de las personas al momento de acceder a las redes sociales para comunicarse es con un familiar, ya se para preguntarle cómo esta o simplemente estar en comunicación.

► **ÁMBITO EDUCATIVO**

Si se ve desde un punto de vista las personas estudiantes dedican más su tiempo a estar en las redes sociales, esto puede traer desventajas y ventajas, ya que el usuario puede investigar o atender las exigencias de su educación, pero no que este todo el tiempo navegando para un mal uso, ya que en las redes sociales existen muchos tipos de distracciones que hacen que la persona se distraía y no cumpla su objetivo anterior.

► **ÁMBITO LABORAL**

Tomando en cuenta dese un cierto punto de vista las empresas son redes sociales, ya que se entrecruzan relaciones con personas de diferentes lugares del mundo ósea de manera internacional con las personas ya que manejan plataformas para poder ofrecer un mejor servicio con su trabajador, o para ser una empresa bien equipada por así decirlo.

► **ÁMBITO COMERCIAL**

En el ámbito comercial es muy demandante ya que a demasiadas empresas les beneficia, porque publican sus productos para que salgan a la venta donde no una persona lo verá sino que miles de personas y tal vez hasta millones de

personas visiten la página o plataforma y tal vez el 30% esté interesados en el producto ofrecido una de las redes sociales que es utilizada para el comercio industrial es **MERCADO LIBRE** que funciona para vender distintos tipos de productos a nivel nacional e internacional. Las redes sociales han sido de gran ayuda en este ámbito han servido de plataformas ya que ha dado resultados positivos gracias a su inmediatez y facilidad de usar y emprender.

2.3.2. IMPLICACIONES DE REGISTRAR Y PUBLICAR DATOS PERSONALES E IDENTIDAD EN REDDES SOCIALES

Esto sucede porque hay personas que dejan sus dispositivos sin protección, vigilancia, seguridad, etc. Y esto puede traer peligro ya que hay personas a las que les gusta meterse en lo que no les importa y robar la información de la persona descuidada y publicarla en redes sociales e incluso si esa persona tenía algo relacionado con la cuenta de su banco podría tomar acceso a ello y robar toda su información, por eso es bueno tener diferentes tipos de seguridades en su dispositivo, ya sea teléfono o computadora, hay personas que no utilizan o no acostumbran hacer una

copia de seguridad de su teléfono y lo toman como un juego porque creen que nunca lo van a necesitar, por ejemplo al entrar a una red social aparece una opción de hacer una cuenta de seguridad que nadie más podrá tener acceso o nadie más la tendrá, solo la persona que la creó y con eso puede tener protegida su identidad y sus datos personales.

2.3.3 SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Las personas que comparten una gran cantidad de información que se puede perder o robar están expuestas a perder sus datos personales por personas desconocidas que pueden robar toda su información. El 47 % de las personas que comparten datos los han perdido en sus smartphones, el 52 % en sus ordenadores y el 20 % desde sus tabletas que han sido expuestos a hackers profesionales y han robado sus datos personales. Los usuarios de las redes sociales comparten videos y fotografías de sus vacaciones, restaurantes o lugares de descanso favoritos. Esto hace que sea muy sencillo rastrearlos si se busca cometer actos ilícitos, ya sea robar, exponer a personas desconocidas esos datos personales, o incluso asesinar a los usuarios, por eso es bueno tener todo tipo de seguridad al momento de entrar a las redes sociales o

al menos tener precaución y no publicar cosas personales a redes donde no una persona las ve sino miles de personas pueden ver sus datos personales.

3 SOFTWARE DE APLICACIÓN

3.1. SOFTWARE

► 3.1.1 DEFINICIÓN DE SOFTWARE

El software es un programa o conjunto de programas de cómputo, que contiene datos, procedimientos y pautas que permiten realizar distintas tareas en un sistema informático, se podría decir que un software es la hoja de trabajo de la aplicación. Está diseñado para ofrecer una mejor forma de facilitar algunas tareas para cualquier medio informático puede ser desde un teléfono hasta una computadora.

► 3.1.2 SOFTWARE LIBRE.

El software libre es el que respeta la libertad de los usuarios a grandes rasgos, significa que los usuarios tienen la libertad de ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar y mejorar el software, se podría decir que el **“software libre”** es una cuestión de libertad, no de precio ya que existen distintos software que se pueden

utilizar, descargarlas y no se paga una cuota por utilizarlas.

► 3.1.3 SOFTWARE COMERCIAL

En este software es todo lo contrario, porque en este sí se tiene que pagar una cuota o un pago para poder utilizar esa aplicación, se podría decir que no todas las personas tienen acceso libre para esas aplicaciones a menos que paguen el precio de esa aplicación. Existen sectores de la economía que lo sostienen a través de su producción, su distribución o soporte, ya que ellos pueden decidir si es aplicación restringida o no, libre o no, si será privada o no, comercial o no, la cantidad a pagar y bueno.

3.2 EDITOR DE TEXTO

Un editor de texto es un programa que permite crear y modificar archivos compuestos únicamente por textos sin formato, conocidos comúnmente como archivos de texto, sin ningún archivo multimedia insertado.

3.3 HOJA DE CÁLCULO

Una hoja de cálculo es un tipo de documento que permite insertar datos numéricos y alfanuméricos ordenados en forma de tablas compuestas por celdas,

las cuales se suelen organizar en filas y columnas, ahí mismo en el documento se pueden hacer cálculos matemáticos, insertar gráficas, etc.

3.4 PRESENTACIONES ELECTRÓNICAS.

Las presentaciones electrónicas es un recurso didáctico que facilita en utilizar elementos audiovisuales para crear diapositivas digitales. Estas presentaciones se apoyan en recursos multimedia como vídeos, animaciones, audios, imágenes, fotografías o gráficos. Una aplicación muy utilizada es **POWER POINT**. Hay personas que las utilizan para apoyarse durante una exposición.