



Nombre de alumnos: Rosaura Alejandra Córdova Sánchez

Nombre del profesor: Lic. Julio Cesar Medina

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico y Ensayo “Reorganización, Diseño Organizacional y Técnicas de Reingeniería”

Materia: Organización y Administración de Servicios

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: Único

Pichucalco, Chiapas a 01 de Diciembre de 2020.



REORGANIZACION: Es un procedimiento judicial a través del cual la empresa deudora propone a sus acreedores un acuerdo, que establece una nueva forma de pago de sus deudas y le permite seguir funcionando. Tiene por finalidad la reestructuración de los pasivos y activos de la Empresa Deudora, cuando ésta es viable.

OBJETIVO: El objetivo final es lograr la reestructuración de una empresa viable mediante el acuerdo entre el deudor y sus acreedores.



DISEÑO ORGANIZACIONAL: El Diseño organizacional es un factor altamente importante en las organizaciones ya que permite formalizar los procedimientos dentro de la misma, da una guía, permite la integración de las personas, proporciona la información y mejora la tecnología utilizada en una organización.

El diseño organizacional implica desarrollar o modificar la estructura de una organización, hay que tener en cuenta:

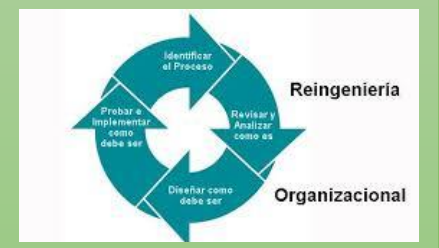
- *Especialización del trabajo.
- *Departamentalización.
- *Cadena de mando.
- *Ámbito de control.
- *Centralización y descentralización en la toma de decisiones.
- *Formalización.

REORGANIZACIÓN, DISEÑO ORGANIZACIONAL Y TÉCNICAS DE REINGENIERÍA

TECNICAS DE REINGENIERIA:

La Reingeniería de Procesos es una técnica en virtud de la cual se analiza en profundidad el funcionamiento de uno o varios procesos dentro de una empresa con el fin de rediseñarlos por completo y mejorar radicalmente el funcionamiento de la organización en su conjunto.

La técnica de la reingeniería provoca cambios profundos y radicales sobre los procesos de una organización, llegando a tocar incluso aquellos en los cuales no se había pensado en un inicio. No actúa sobre funciones aisladas, actúa sobre los procesos.



REORGANIZACION, DISEÑO ORGANIZACIONAL Y TECNICAS DE REINGENIERIA

¹Al hablar de reorganización nos referimos a buscar la conservación de las empresas como unidades productivas, lo que les permitiría mantener el giro y seguir dando empleo entonces sobre la reorganización nos referimos a un fin, a evitar que la empresa desaparezca y conserve su unidad productiva reorganizando el patrimonio, buscando que pague sus deudas y siga adelante.

El objetivo final es lograr la reestructuración de una empresa viable mediante el acuerdo entre el deudor y sus acreedores. Se fija un plazo máximo de cuatro meses.

La reorganización y los procedimientos concursales en general tienen la ventaja de quitar el estigma de lo que era estar “en quiebra” otorgando posibilidades de re emprendimiento, además, se eliminan las presunciones de que la quiebra siempre es fraudulenta, ya que se redefinen tipos penales específicos (delitos) que pueden ocurrir en el marco del convenio judicial se incluye entre los posibles condenados a los administradores de hecho, como gerentes y directores.

La organización y reorganización empresarial, trata en todo momento de mejorar el funcionamiento de la empresa enriqueciendo y articulando el proceso de toma de decisiones y el liderazgo, potenciando la comunicación entre las personas que trabajan en la misma y fortaleciendo el trabajo en equipo.



¹ Don Hellriegel, John W Slocum Jr.: “Comportamiento Organizacional” 10ma Ed. Editora THOMSON.

² El diseño organizacional es el proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones. Se pueden representar las conexiones entre varias divisiones o departamentos de una organización en un organigrama.

Un organigrama es una representación de la estructura interna de una organización, donde se indica la forma en que se interrelacionan diversas tareas o funciones.

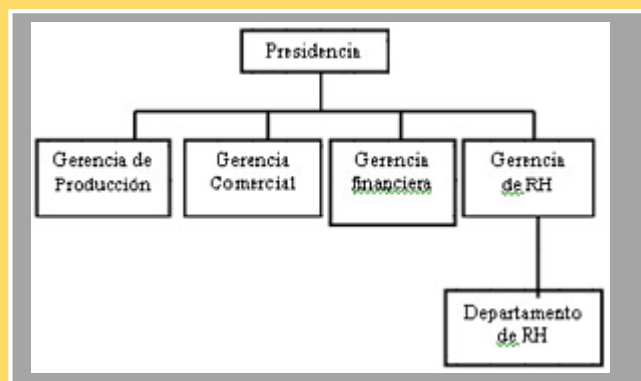
Las decisiones de diseño organizacional con frecuencia se relacionan con el diagnóstico de múltiples factores entre ellos la cultura, el poder, los comportamientos políticos y el diseño de los puestos de una organización.

El diseño organizacional representa los resultados de un proceso de toma de decisiones que incluye fuerzas ambientales, factores tecnológicos y elecciones estratégicas. Específicamente, debe:

Facilitar el flujo de información y de toma de decisiones para satisfacer las demandas de los clientes, proveedores y dependencia reguladoras.

Definir con claridad la autoridad y responsabilidad de trabajos, equipos, departamentos y divisiones.

Crear los niveles de integración (coordinación) deseados entre trabajos, equipos, departamentos y divisiones construyendo procedimientos para una rápida respuesta a cambios en el ambiente.



² "Comercialización Creativa". Compañía Editorial Continental. México. 1986. 191 pág. "Innovation in Marketing". McGraw Hill. 203 pág.

³La Reingeniería de Procesos es una técnica en virtud de la cual se analiza en profundidad el funcionamiento de uno o varios procesos dentro de una empresa con el fin de rediseñarlos por completo y mejorar radicalmente el funcionamiento de la organización en su conjunto.

La Reingeniería surge como respuesta a las ineficiencias propias de la organización funcional en las empresas y sigue un método estructurado consistente en:

Identificar los procesos clave de la empresa.

Asignar responsabilidad sobre dichos procesos a un "propietario".

Definir los límites del proceso.

Medir el funcionamiento del proceso.

Rediseñar el proceso para mejorar su funcionamiento.

Durante muchos años, casi todas las organizaciones empresariales se han organizado verticalmente por funciones. Actualmente, la organización por procesos permite prestar más atención a la satisfacción del cliente mediante una gestión integral eficaz y eficiente: se produce la transición del sistema de gestión funcional al sistema de gestión por procesos.

La reingeniería es un enfoque administrativo de gran aceptación entre las empresas en la actualidad, el cual consiste en administrar los procesos en vez de las funciones, rediseñando los procesos de la organización en vez de introducir pequeños cambios para llevar a cabo una mejora continua.

“La reingeniería de procesos es, por definición, el método mediante el cual una organización puede lograr un cambio radical de rendimiento medido por el costo, tiempo de ciclo, servicio y calidad, por medio de la aplicación de varias herramientas y técnicas enfocadas en el negocio, orientadas hacia el cliente, en lugar de una serie de funciones organizacionales, Todas las personas deben entender las metas finales, la manera de alcanzarlas y los indicadores que medirán el éxito”.

³ "Reingeniería: Cómo aplicarla con éxito en los negocios". Mc Graw Hill, 1994.282 páginas.

4Ventajas y Desventajas de la Reingeniería

Las ventajas de la reingeniería son:

Mentalidad revolucionaria: Induce a pensar en grande en la organización.

Mejoramiento decisivo: Cambios notables en tiempos cortos para responder a la satisfacción del cliente.

Estructura de la organización: Enfocarse a las verdaderas necesidades del cliente.

Renovación de la organización: Aumenta participación en el mercado, rentabilidad y mejor posición frente a la competencia.

Cultura corporativa: Ayuda a evolucionar la cultura de la organización.

Rediseño de puestos: Crea empleos más incitantes y satisfactorios.

Las desventajas de la reingeniería son:

1. Resistencia al cambio.
2. Implica un alto riesgo ya que los cambios son radicales.
3. En un principio el enfoque solo tomaba en cuenta la parte operativa y descuidaba el rediseño de la gerencia.
4. La reingeniería ha servido como excusa gerencial para despedir personal.



⁴ Planeación y Desarrollo Comercial del Producto". Herrero Hermanos, México. 217 pág. Hammer Michael & Champy James. Reingeniería

CONCLUSIÓN

La reingeniería es la herramienta fundamental y la última del cambio, ella dirige el proceso de negocios de una organización en su estado actual, ayuda a ajustar los negocios a partir de antiguos paradigmas hacia uno nuevo de servicio e información y en el futuro continuará moviendo el negocio.

La reingeniería utiliza el cambio continuo para alcanzar la ventaja competitiva las oportunidades de las organizaciones continuaran creciendo si se tiene en cuenta que de uno u otro modo, la mayor parte del beneficio de estas organizaciones llegará a los negocios sin mucho esfuerzo. Sin embargo, los negocios que ganarán al máximo serán aquellos que puedan asimilar la tecnología más reciente y tomar ventaja de las oportunidades, para que así se preparen a sí mismos para cambiar.



REFERENCIAS

Don Hellriegel, John W Slocum Jr.: "Comportamiento Organizacional" 10ma Ed. Editora THOMSON.

"Comercialización Creativa". Compañía Editorial Continental. México. 1986. 191 pág. "Innovation in Marketing". McGraw Hill. 203 pág.

Reingeniería: Cómo aplicarla con éxito en los negocios". Mc Graw Hill, 1994.282 páginas.

Planeación y Desarrollo Comercial del Producto". Herrero Hermanos, México. 217 pág. Hammer Michael & Champy James. Reingeniería