Nombre de alumnos: Yedid Pérez Ocampo

Nombre del profesor: Lic. Andrés Morales Martínez

Nombre del trabajo: Cuadro sinópticos

Materia: Estructura Organizacionales

Grado: 4 cuatrimestre

Grupo: único

Pichucalco, Chiapas a 25 de noviembre de 2020.

Cultura Organizacional y valores éticos

Cultura organizacional

Es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse

La cultura organizacional existe en dos niveles, En la superficie son visibles los artefactos y las conductas observables.

Surgimiento y propósito de la cultura

La cultura proporciona a las personas un sentido de identidad organizacional y genera en ellas un compromiso con las creencias y los valores que son más grandes que ellas mismas.

Rasgos de la cultura

Para identificar e interpretar la cultura se requiere que las personas hagan inferencias basadas en artefactos observables.

Ritos y ceremonias. Los valores culturales se pueden identificar en los ritos y ceremonias, las actividades elaboradas y planeadas que constituyen un evento especial y que a menudo se llevan a cabo en beneficio de un auditorio.

Diseño y culturas organizacionales

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno

Valores éticos y responsabilidad social

De los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes

Fuentes de valores éticos en las organizaciones

La ética se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto.

Innovación y cambio

Como se muestra en la siguiente figura, varias fuerzas del entorno impulsan esta necesidad de un importante cambio organizacional.