



**Nombre del alumno: Yedid Pérez
Ocampo**

**Nombre del profesor: Lic. Andrés
Morales Martínez**

**Nombre del trabajo: Mapa
Conceptual**

Materia: Estructura Organizacionales

Grado: Cuarto Cuatrimestre

Grupo: Único

Pichucalco, Chiapas a 25 noviembre de 2020.

Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones

Las empresas que se esfuerzan para desarrollar tecnología de energías renovables han encontrado que el mejor del donador para el dinero es ampliarse, como dijo el empresario Mark Rogers del proyecto Cape Wind en Massachusetts. Muchos de los costos de desarrollo de la turbina de aire y de los proyectos de energía solar varía muy poco no importa si el proyecto es muy grande o muy pequeño



Un aspecto metodológico importante de las investigaciones vinculadas con la relación entre la estructura organizativa y el tamaño de la organización es elegir el criterio adecuado que debe utilizarse para definir esa variable

Etapas de desarrollo del ciclo de vida
Etapa emprendedora
Etapa colectiva
Etapa de formación
Etapa de elaboración

Emprendedora, colectiva, formalización, elaboración

Burocracia y control de las organizaciones, en tanto que las organizaciones progresan a lo largo del ciclo de vida por lo general adaptan características burocráticas a medida que son más grandes y complejas

Qué es la burocracia? Aun cuando Weber perseguía a la burocracia como una amenaza de las libertades personales básicas también reconocía que es el sistema de organización más eficiente posible

Características organizacionales durante el ciclo de vida. A medida de las organizaciones evolucionan a lo largo de las cuatro etapas del ciclo de vida tienen lugar cambios en la estructura los sistemas de control la innovación y las metas

Control burocrático

Control mercado

Es el uso de reglas, políticas, jerarquía de autoridad, documentación escrita, estandarización y otros mecanismos

Una empresa que ha tenido éxito con el control de clan es Southwest Airlines

La autoridad racional-legal se basa en la creencia de los empleados en la legalidad de las reglas y su derecho para acceder a posiciones de autoridad para dar orden

la autoridad tradicional es la base del control en el caso de las monarquías las iglesias y algunas organizaciones en América latina y el golfo Pérsico. La autoridad carismática se basa en la devoción al carácter ejemplar

El control de mercado ocurre cuando la competencia de precios se utiliza para evaluar los resultados y la productividad de una organización y de sus principales departamentos y divisiones

Control de clan es el uso de características sociales como valores compartidos compromisos, tradiciones y creencias para controlar el comportamiento.

