

Actos de comercio.

DERECHO MERCANTIL

Lic. Julio Cesar Vázquez

Alumno: Antonio de Jesús Sanchez Rodriguez



Actos de comercio

Se define

Hechos que producen efectos en el ambito mercantil.
Actividad mercantil que genera obligaciones.
Actividad social con objetivo lucrativo.

Características

Producción de bienes.

Circulación de bienes

Mediación e intervención
en el intercambio de
bienes o servicios

Clasificación

Código de comercio.
Artículo 2.

objetivos

Determinado por
la naturaleza del acto.

ejemplo

Operaciones de
Banco y cambio
Ord. 14 Art. 2

Fabricas y
construcciones
Ord. 5 Art. 2

Obligaciones de
Comerciantes
Ord. 9 Art. 2

subjetivos

Determinado por
la cualidad del
comerciante
determinante.

Mixtos

Por la naturaleza
de las obligaciones
generadas.

ejemplo

Cheque, cuentas y
Seguros de vida
Art. 6

PRINCIPIOS

- Medición en el cambio de bienes y servicios: interposición en el cambio.
- * La producción de bienes y servicios: Producción en masa un bien de consumo
- * La circulación de bienes

REGIMEN LEGAL ART. 2

DESCRIBE EN SUS 23 NUMERALES
Diferentes situaciones las cuales
en la practica se encuentra
incompleta en su catalogación.

SEGÚN

ASCARRELLI

LOS QUE SE RIGEN POR EL CODIGO DE COMERCIO Y SUS LEYES COMPLEMENTARIAS, AUNQUE NO SEAN COMERCIANTES QUIENES LO REALICEN.

BARBOSA

LOS QUE REALIZA MEDIANTE LA IMPOSICION O LA PRODUCCION EN EL CAMBIO DE BIENES O DE LOS SERVICIOS.

BARBOSA

AQUEL EN QUE SE EJECUTA UN CAMBIO INDIRECTO, O, TODO ACTO DE INTERPOSICION EN EL CAMBIO SEA CUAL SEA EL OBJETO .

