UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PUBLICA Y FINANZAS

LIC. YANETH DEL ROCIO ESPINOSA

ALUMNO: ANTONIO DE JESUS SANCHEZ RODRIGUEZ

SÁBADO, 12 DE SEPTIEMBRE DE 2020

MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

PUNTO DE EQUILIBRIO.

- unidades vendidas.
  - Costos fijos.
    - cubrirán exactamente los costos y los gastos operacionales básicos..
    - renta del local, sueldos administrativos, servicios públicos, amortizaciones, etc. .
- utilidad = $0.00

COMPORTAMIENTO.

- costos variables
  - **Gasto que fluctúa en proporción a la actividad generada**
    - **Coste variable proporcional**
    - **Coste variable progresivo.**
    - **Coste variable degresivo.**
- costos fijos
  - Partida contable que no se ve afectada por el volumen de la empresa
    - **Coste fijo comprometido.**
    - **Coste fijo discrecional.**
- costos variables

ANALISIS DE LA SENCIBILIDAD.

- indica las variables
  - afectan el resultado económico del proyecto
    - por ejemplo
      - incertidumbre con respecto al precio de venta
  - las variables que tienen poca incidencia en el resultado final.
- Efecto de cambios en el precio, costos fijos y volúmenes de ventas.
  - Las ventas sufren modificaciones
    - cambios en el precio unitario
    - el volumen y la mezcla de productos de venta.
      - los costos sufren modificaciones por cambios en los costos variables por unidad, los costos fijos totales, el volumen y la mezcla.

DECISIONES USANDO EL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.

- Modificando la ecuación del punto de equilibrio
  - podemos calcular el volumen de ventas requeridas para una utilidad deseada.
  - PVx-CUVx-CF=UAI.
    - Donde X es el Volumen de las ventas.

DECISIONES RESPECTO A EXPANSIONES DE PLANTA

- medir el efecto
  - Costos, volumen y utilidad.
- Aumentar el Volumen de ventas.
- Amentaría las utilidades.

Análisis de La rentabilidad del producto

- un nuevo producto o servicio será rentable.
  - repercusión sobre la rentabilidad
    - Competencia Industrial
    - Participantes Potenciales
    - Sustitutos
    - Compradores y Proveedores

ANALISIS MARGINAL

Diferencia entre costo convencional y marginal.

- Costo marginal.
  - es el costo de producir una unidad adicional.
  - para.
    - determinar la cantidad de producción
    - Determinar los precios de los productos
- Costo convencional.
  - los costos dependen del volumen de producción

Concepto

El costo marginal es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.

- Aplicación en situaciones de producción
  - es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro
    - El plan de producción,
      - control de inventario
      - fijará el monto de pedidos

Estado de resultados con costos marginales.

- estado financiero dinámico
  - proporciona información que corresponde a un periodo.
  - detallan los logros obtenidos (ingresos)

Decisiones de hacer o comprar.

- “Hacer” significa que la empresa desarrolla una actividad por sí misma.
  - El costo de fabricación
    - La calidad
    - Costo de fabricación.
- “Comprar” significa que la empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad.
  - La decisión de comprar Comprar es adquirir algún producto o servicio a cambio de un determinado precio.