

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

MATERIA: ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA



PRESENTA EL ALUMNO: MISAEL ESPINOSA AGUILAR

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO

Comitan De Domínguez Chiapas

a 27 De Septiembre Del 2020

MODELO O COSTO, VOLUMEN, UTILIDAD

Punto de equilibrio

Representa el nivel de producción y ventas en que la utilidades igual a cero, es decir es la utilidad marginal es suficiente solo para cubrir los gastos y costos fijos. Los principales objetivos, determina el momento en que los ingresos son iguales a los costos y gastos, medir la eficiencia de operación y controlar la ejecución de las cifras presupuestas.

COMPORTAMIENTO DE COSTOS VARIABLES Y FIJOS TOTALES

Conocer comportamiento de los costos es muy útil en la administración de una empresa. El comportamiento de un costo se refiere la manera en la cual un costo cambia al momento que una actividad relacionada cambia para entender el comportamiento de los costos, los siguientes dos factores deben ser considerados dichas actividades son llamadas bases de actividad, segundo se debe especificar el rango de la actividad sobre el cual los cambios en el costo son de interés. A este rango de actividad se le llama rango relevantes

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Al hacer cualquier análisis económico proyectado al futuro, siempre hay un elemento de incertidumbre asociados a las alternativas se estudian y es precisamente esa falta de certeza lo que hace que la toma de decisiones sea bastante difícil con el objeto de facilitar la toma de decisiones dentro de la empresa.

EFEECTO DE CAMBIOS EN EL PRECIO

Los factores que afectan a la utilidad no son independientes de los demás, ya que el precio de venta influye sobre el volumen de la producción, el volumen de la producción influye el costo y el costo influye sobre la utilidad, por lo tanto el análisis de costos, volumen, y utilidad presenta la interrelación de los cambios en costos, volumen y utilidades.

DECISIONES RESPECTO A EXPANSION DE PLANTAS

Permite medir el efecto de una propuesta de expansión de planta sobre los costos, el volumen y la utilidad.

Suponiendo que la relación existente entre los costos variable y las ventas no se verá afectada sobre el cambio propuesto.

Si aumenta el volumen de ventas a 50 millones de en el corto plazo implicara para la planta un aumento en su capacidad de producción de 40 a 60 millones de ventas, pero a la vez aumentaría sus costos fijos en 2.5 millones.

DECISIONES RESPECTO A CIERRE DE LINEAS

Para tomar ciertas decisiones se deben diferenciar entre costos desembolsables y costos no desembolsables.

Los costos variables son costos desembolsables.

Los costos fijos pueden caer dentro de cualquier de estas categorías.

Los costos desembolsables, aun que no varían como los cambios de producción o rendimiento, representan gastos en efectivo por incurrirse, supervisión de planta, alquileres, servicios públicos.

ANÁLISIS MARGINAL

Costo marginal

Es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional

Diferencia entre costo convencional y marginal

El costo marginal es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional. El costo convencional se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos.

Estados de resultados con costos marginales

Es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativas a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado, así mismo hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros.

Decisiones de hacer o comprar

Hacer significa que la empresa desarrolla una actividad por si misma. Comprar significa que la empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad, posiblemente bajo un contrato.

Análisis de precios diferenciales

El método más elemental para fijar precios es sumar un sobreprecio estándar a los costos del producto.

En la fijación por rendimiento objetivo la empresa determina el precio que producirá su tasa de efectivo de rendimiento sobre la inversión

CONTABILIDAD DE COSTOS

Surgió como respuesta a las necesidades que tenían las empresas manufactureras de identificar y contabilizar los costos de los productos fabricados por las mismas.

La utilidad de costo cuantifica y evalúa los bienes que adquieren o fabrican en una entidad manufacturera.

CARACTERÍSTICAS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Como ha podido apreciarse, como parte integrante del sistema de contabilidad general, se encarga de los análisis, clasificaciones, procesamiento, informes y controles de los elementos que se consumen o utilizan

Características

Proporciona inventarios permanentes de los materiales, contribuye con la presentación oportuna y objetiva de las estadísticas, facilita el desplazamiento de controles relacionados con la adquisición, es el pilar de sistemas de inventario permanentes, permite la determinación de los costos unitarios, provee la información contable y operativa en el grado de detalle, contribuye con la formulación presentación y controles.

EL PROCESO CONTABLE

Comprende la recolección de los datos de las operaciones de producción incluyendo los análisis, clasificaciones y procesamientos en el sistema de contabilidad de los importes.

Principales registros que se efectúan en una contabilidad de costos

Adquisición de materia prima y materiales, consumo de materias primas y materiales, análisis y aplicación de los consumos de materias primas y materiales, causación de la nomina de producción, análisis y distribución de la nomina de producción, análisis y distribución de la nomina de producción, acumulación de algunos costos indirectos, acumulación por concepto de depreciación de la planta, acumulación por concepto de amortización de diferidos, acumulación por conceptos de amortización de gastos anticipados, asignación/ aplicación de los costos indirectos a la producción, traslado de productos fabricados a la bodega de productos terminados.

El estado de costo de producción y ventas

También conocidos como estado de costos de los productos fabricados y vendidos, el cual tiene por objeto en presentar en forma ordenada y condensada los importes de todas las operaciones

Se integra por:

Al estado de resultados por medio del, costos de lo productos vendidos o costos de ventas.