

BASES FISCALES

ALUMNO; GIBRAN ANTONIO LOPEZ VELASCO

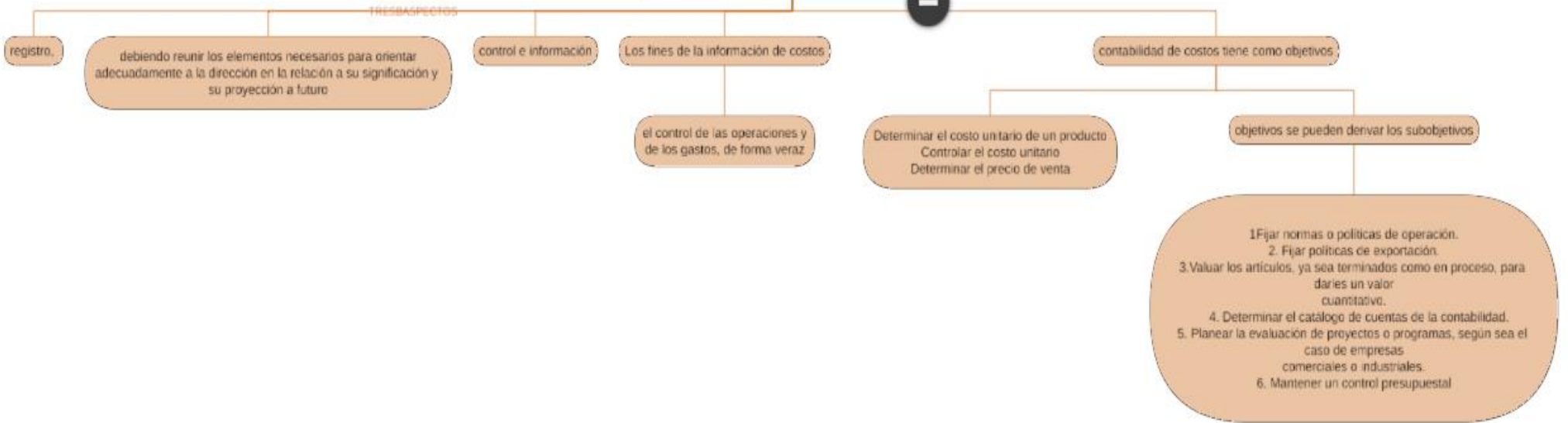
**DOCENTE; YANETH DEL ROSIO
ESPINOSA ESPINOSA**

ACTIVIDAD; MAPA CONCEPTUAL

15 DE NOVIEMBRE DEL 2020

CONCEPTOS BASICOS

Importancia y objetivos de contabilidad de costos



CONCEPTOS BASICOS

Características y comparación entre las empresas: Industriales, comerciales y de servicios.

Diversos tipos de industria

Industria Extractiva
Industria de Servicios
Industria de la Construcción
10
Industrias de la Transformación

Las Industrias extractivas

Renovables
No renovables

La Industria de Servicios

Comercio
Transporte
Servicios Públicos
Créditos
Seguros
Fianzas
Servicios profesionales

CONCEPTO BASICO

Clasificación de los costos

De acuerdo con su grado de variabilidad

Costos fijos

Permanecen constantes en su magnitud independientemente de cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.

Costos variables

Serán aquellos que cambien en proporción a las modificaciones sufridas por el volumen de ventas.

Costos controlables
Costos no controlables

CONCEPTO BASICO

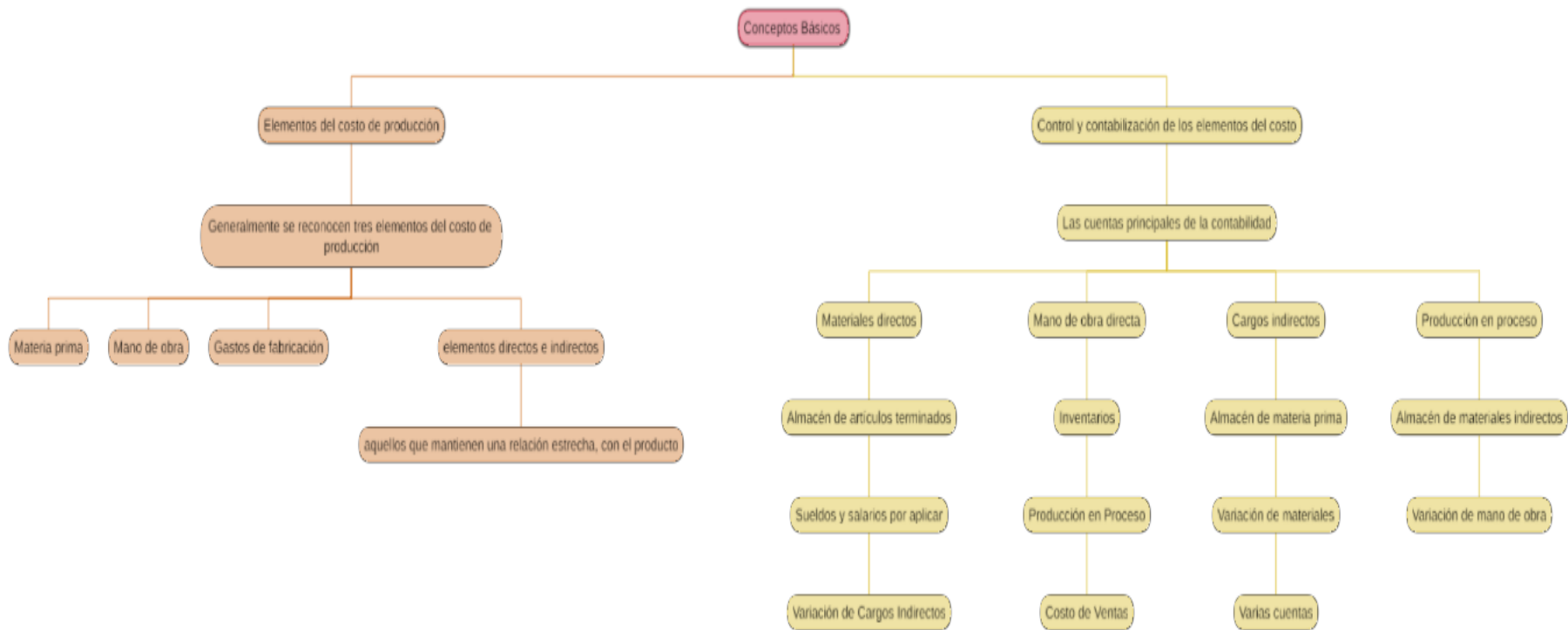
Concepto y diferencia entre las erogaciones: Costo y Gasto

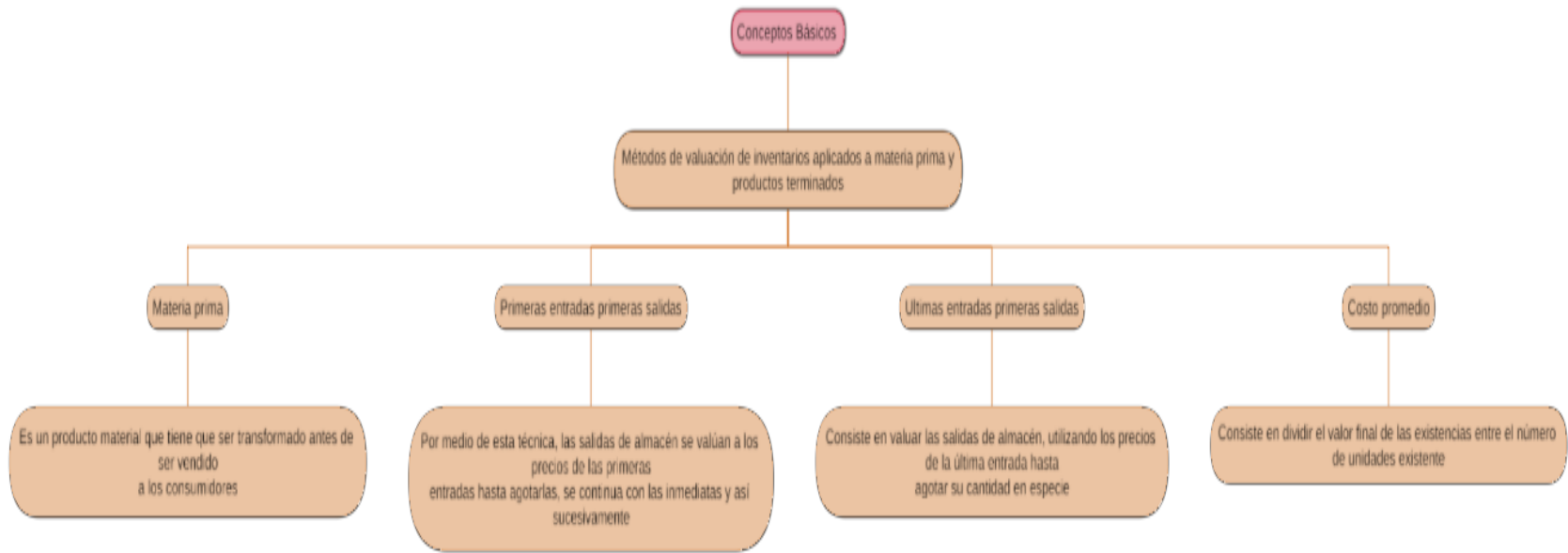
El costo representa la inversión necesaria para producir y vender un artículo debido a que el término costo ofrece múltiples significados

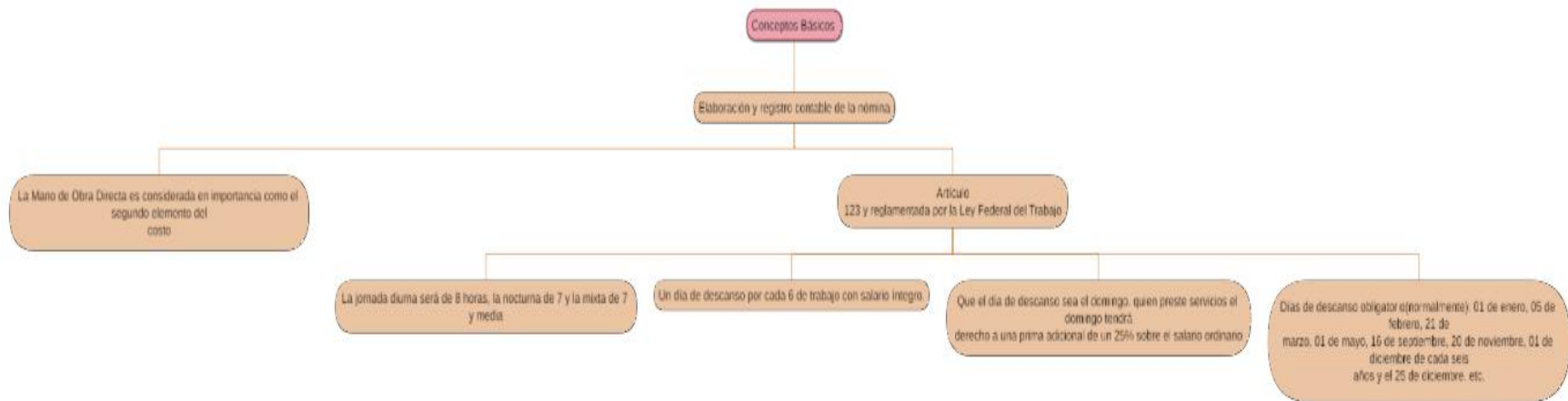
Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos

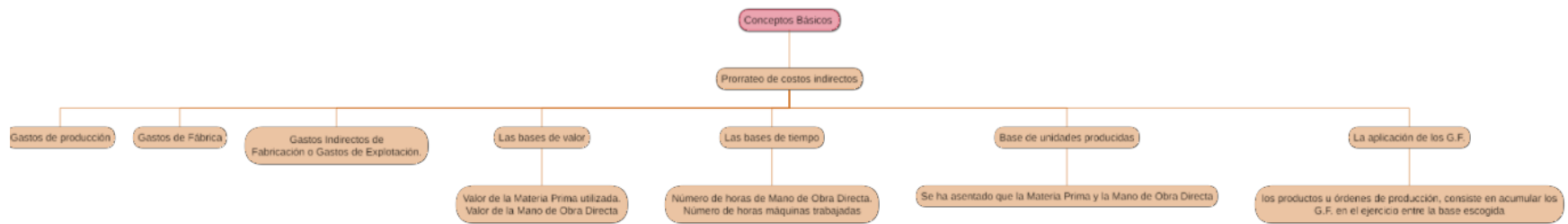
Costo de sustitución.

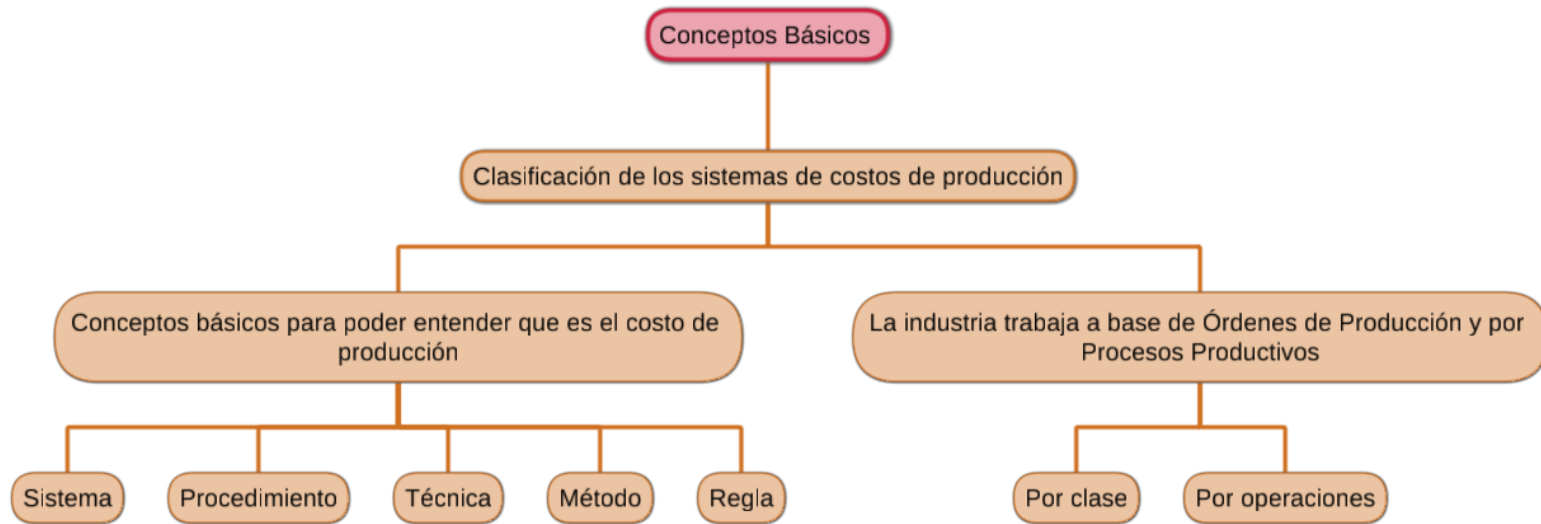
se compone de
Ingreso
Erogación
Costo
Gastos
Utilidad











Conceptos Básicos

Estado de costo de producción y de costo de lo vendido.

Estado de costo de producción

Costo de producción de lo vendido

+) Compras
=) Material disponible
-) Inventario final de materia prima
=) Materia prima utilizada
+) Mano de obra directa
=) Costo directo
+) Gastos indirectos de fabricación
=) Costo incurrido
-) Inventario final de producción en proceso
=) Costo de producción de artículos terminados

inventario inicial de artículos terminados
+) Costo de producción de artículos terminados
-) Inventario final de artículos terminados
=) Costo de producción de lo vendido

UNIDA 2



