



**Universidad del Sureste UDS**

**Nombre del alumno:** José Artemio Morales Espinosa

**Nombre del docente:** Pérez Guillen Karina Maricruz

**Materia:** Relaciones Publicas

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico

**Cuatrimestre:** 7

**Carrera:** Administración de empresas

**Fecha / 5 de diciembre del 2020**

Relaciones públicas en organizaciones, turísticas

Empresas turísticas que requieren departamentos de relaciones públicas

Existen diferentes empresas, organizaciones o instituciones que requieren de las Relaciones Públicas, dentro de ellas se encuentran: agencias de viajes, secretarías de turismo, industria hotelera, líneas aéreas o terrestres, servicios de alimentos y bebidas.

Cada una necesita la correcta difusión de sus recursos, una buena imagen y credibilidad de la misma. Esto no se limita al sector turístico sino en toda institución u organización que desee proyectar una imagen positiva, obtener una buena opinión pública y credibilidad de la misma

Importancia de las relaciones públicas en las industrias hoteleras

En la industria hotelera es de vital importancia las Relaciones Públicas, para una correcta difusión de sus instalaciones, servicios, localización, gente

Pero no solamente debe existir una buena publicidad o difusión, si no también debe generar una buena opinión pública de la atención recibida, comodidad de sus instalaciones, calidad en el servicio, etc. En resumen, hacer buena publicidad, pero a la vez dar un excelente servicio para crear una imagen positiva del hotel

Organismos turísticos que requieren el departamento de relaciones públicas

organismo es la agrupación de personas, instituciones, corporaciones u organizaciones que tienen intereses comunes, cuyo propósito fundamental es obtener beneficios para sus agremiados, así como propiciar el bienestar social.

En cualquier ámbito podemos encontrar diferentes organismos, en lo político, industrial, comercial. Todos trabajan para lograr sus objetivos, obteniendo beneficios para todos, dentro de ellos se encuentran: las cámaras industriales, sindicatos y asociaciones profesionales.

Medios publicitarios (clases, compra, programa, soluciones)

Existen diversos medios publicitarios, sin embargo, antes de elegir alguno debemos analizar, comparar y valorar cuál será el más conveniente para nuestro público. Los medios más comunes que utilizamos son: Televisión, radio, revistas, periódicos, internet, publicidad exterior.

Los medios publicitarios son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios estos han estado evolucionando con el tiempo. Uno de los medios publicitarios más antiguos es el periódico actualmente sigue siendo utilizado.