



RELACIONES PÚBLICAS

CUADRO SINOPTICO 2 UNIDAD

KARINA MARICRUZ PEREZ

GOMEZ SANTIS ESTEBAN

LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

05/DICIEMBRE/2020

**RANCHERIA EL PROGRESO, MUNICIPIO DE LAS
MARGARITAS**

UNIDAD 2

RELACIONES PUBLICAS EN ORGANIZACIONES TURISTICAS

2.1 EMPRESAS TURISTICAS QUE REQUIEREN DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS

Suelen existir 3 tipos de venta

- De imagen
- De rutina
- De crisis

Importancia de las RR.PP. en la industria hotelera

- Ayudar o apoyar los esfuerzos de venta y de operación de cada uno de los hoteles.
- Hacer notar a los huéspedes las instalaciones y los servicios que cuentan.

2.2 ORGANISMOS TURISTICOS QUE REQUIEREN DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS

Es una asociación que agrupa personas, instituciones, corporaciones u organizaciones.

Su propósito es obtener beneficios para sus agremiados, así como proporcionar el bienestar social.

Se distinguen de las empresas y organizaciones que tienen los fines comerciales o lucrativos.

LOS PUBLICOS SON:

- ❖ Socios
- ❖ El personal de la organización
- ❖ Los miembros
- ❖ Clientes reales
- ❖ Los funcionarios de gobierno
- ❖ El publico en general

UNIDAD 2

RELACIONES PUBLICAS EN ORGANIZACIONES TURISTICAS

2.3 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO EN ORGANISMOS TURISTICOS DEL TURISMO

EL DISEÑO ORGANIZATIVO

- ▣ El entorno de la compañía
- ▣ Estrategias y objetivos genéricos
- ▣ Tecnología que utiliza
- ▣ Principal actividad que desarrolla
- ▣ Su dimensión

SUBSISTEMAS

- Aprovisionamiento
- El comercial
- Administrativo
- Financiero

2.2 ORGANISMOS TURISTICOS QUE REQUIEREN DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS

LOS OBJETIVOS

- ✓ Crear y promover
- ✓ Motivar a los diferentes "públicos"
- ✓ Aportar al público la información adecuada
- ✓ Estimular indirectamente a los miembros de la asociación
- ✓ Crear publicidad
- ✓ Promover el crecimiento

UNIDAD 2

RELACIONES PUBLICAS EN ORGANIZACIONES TURISTICAS

2.3.1 MEDIOS PUBLICITARIOS (CLASES, PLAN, COMPRA, PROGRAMA, SOLUCION)

MEDIOS PUBLICITARIOS

Son todos aquellos lugares donde la publicidad usa para colocar sus propios anuncios.

MEDIOS PUBLICITARIOS UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

- ✓ Periódicos
- ✓ Revistas
- ✓ Televisión
- ✓ Radio
- ✓ Internet
- ✓ Publicidad exterior
- ✓ Publicidad below the line
- ✓ Publicidad por contenido
- ✓ Publicidad por anunciante
- ✓ Publicidad por localización

PLAN DE MEDIOS PUBLICITARIOS

- Definir objetivos
- Análisis del target
- Estrategia
- Medios publicitarios
- Canales
- Definir formatos
- Asignar un presupuesto
- Diseñar un calendario/timing
- Analizar el plan