



ALUMNO: LÓPEZ GORDILLO NESTOR ADIN

ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL 1º UNIDAD

MATERIA: RELACIONES PÚBLICAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUATRIMESTRE: 7º

DOCENTE: PEREZ GUILLEN KARINA MARICRUZ

FECHA DE ENTREGA: 14 DE NOVIEMBRE DEL 2020

UNIDAD 1

La
Dirección y las relaciones públicas.

Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas, exposiciones y eventos varios.

Como
Cuando las instituciones tienen buena comunicación con los empleados los resultados se ven reflejados.

Los Gerentes de
Relaciones Públicas planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos.

La
Influencia sobre la organización.

Como lo son
Vetas y los clientes. Dentro de la gerencia de ventas encontramos un principio esencial a la hora de prestar un excelente servicio, es que los miembros de la organización sean conscientes que el jefe más importante no es quien está por encima en el organigrama, sino quienes son nuestros consumidores.

Las
Relaciones públicas con otros organismos, periódico, radios, con instituciones no educativas, organizaciones no lucrativas, con grupos influyentes

Su inicio fue

Durante la Revolución mexicana en 1910.

La

Publicidad es una herramienta.

- Función informativa.
- Función persuasiva.
- Función económica.

Las

Agencias de Relaciones Públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado.

Las