



UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

Materia:

RELACIONES PÚBLICAS

Trabajo:

Cuadro sinóptico

Carrera:

Licenciatura En Administración de Empresas

7mo Cuatrimestre

Modulo: 2

Alumno:

Guillermo Antonio Jimenez Moreno

Lic.:

KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

05/12/2020

RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

¿Qué son?

Comunicación de ligas mayores, son ellas quienes construyen y mantienen imágenes con credibilidad.

Difusión de sus recursos

Participación en la promoción

Intervención de las relaciones publicas en un destino turístico

De imagen

Influir en el conocimiento que se tiene del producto turístico.

De rutina

Que exista confianza en el mercado de origen.

De crisis

Cambiar la percepción que tienen los turistas de un destino.

Organismos turísticos

Personas, instituciones, corporaciones u organizaciones

Obtener beneficios para sus agremiados

Los sindicatos

Representar los intereses de los trabajadores de sector laboral específico.

Ejercer la representatividad ante diversas entidades oficiales y privadas.

Estructura y funcionamiento

Identificación y clasificación de las tareas

Asignación de un administrador a cada grupo.

Conjunto de actividades necesarias para configurar una estructura organizativa eficiente.