



UNIVERSIDAD DEL SURESTE UDS

Catedrático: Karina Maricruz Pérez Guillen

Materia: Relaciones públicas

Nombre del alumno: José Artemio Morales Espinosa

Trabajo: mapa conceptual

Carrera: Administración de empresas

Grado: 7 cuatrimestre

Fecha/14/11/ 2020

Relaciones publicas
Son conjunto de acciones destinadas a crear y mantener una imagen de la empresa, tanto ante público en general consumidores y clientes, inversionistas instituciones públicas.

Funciones relaciones públicas:

Funciones informativas: su fin es de dar a conocer un producto.
Funciones persuasivas: necesita dar a conocer información, persuadir para convencer. **Funciones económicas:** necesita obtener beneficios necesita ser rentable

Influencias sobre la organización:

Las relaciones publicas viene a representar la herramienta administrativa y diciplina que mediante una gestión estratégica logra diferenciar a la organización de sus competidores.

Trabajan con diversos intangibles como: establecer una diferencia.
Adecuar los mensajes a las distintas audiencias.
Crear tendencia de opiniones
Construir credibilidad

La dirección y las relaciones publicas:

Los directores de relaciones públicas se encargan de contribuir y gestionar la imagen de la empresa, de cara al publica en general y a los medios de comunicación.

Influencias sobre la dirección de ventas:

Para las relaciones publicas estos clientes internos y externos y consumidores son también algo más que eso: son públicos muy importantes para su labor y para el desarrollo empresarial de la organización.

En el servicio en las relaciones clientes--- proveedores interno que pueden aplicar para los clientes externos:1- toda empresa es un producto .2- todo el mundo en la empresa tiene clientes y proveedores. 3-el único capacitado para definir lo que es calidad es el cliente (externo e interno)

Beneficios objetivos y tareas:

Las empresas suelen contratar los servicios de las agencias de relaciones públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado.

Relaciones públicas con otros organismos:

Las empresas pueden obtener asesorías para dirigirse al publico indicado. En la cual será necesario primero seleccionar entre distintos espacios como: medios de comunicación, noticias, diarios radio

Los medios de comunicación dentro de las actividades de organismo no lucrativos deben de formar parte de las técnicas continuas de las relaciones públicas, es parte de la información de día a día