



UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

Materia:

RELACIONES PÚBLICAS

Trabajo:

MAPA CONCEPTUAL

Carrera:

Licenciatura En Administración de Empresas

7mo Cuatrimestre

Modulo: 2

Alumno:

Guillermo Antonio Jimenez Moreno

Lic.:

KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

13/11/2020

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

¿QUE ES?

Es el arte y la ciencia social de analizar tendencias, predecir sus consecuencias, asesorar a los líderes de organizaciones.

Funciones

Intenta incrementar las ventas y estimular la demanda.

1. Función informativa
2. Función persuasiva
3. Función económica

Funciones del director y asesor de relaciones públicas.

Planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos.

Planifican y dirigen la creación del material destinado a mantener o a impulsar la imagen pública.

La dirección y las relaciones públicas.

Se encarga:

Construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación

Funciones:

Redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones

Características:

El director de relaciones públicas trabaja para una sola empresa, o en una consultoría, donde el director trabaja con una serie de empresas.

