



## Licenciatura en administración.

Docente: Pérez Guillen Karina Maricruz.

Materia: Relaciones públicas.

Tarea: cuadro sinóptico.

Fecha de entrega: 05/12/2020

Alumno:

Ever Morales Noriega.

Modalidad: Semiescolarizado (Sábado)

Cuatrimestre:

7°

# RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

## Tipos de relaciones públicas de un destino turístico.

De imagen

Esta es una forma de hacer relaciones públicas para influir en el conocimiento que se tiene del producto turístico para crear una imagen de modernidad.

De rutina

Para ayudar a que exista confianza en el mercado de origen, presencia permanente en los medios de comunicación.

De crisis

La peor estrategia de gestión de crisis es el silencio, es por ello que es aquí en donde los medios de comunicación juegan un papel importante para cambiar la percepción que tienen los turistas de un destino.

## Organismo representativo.

Personas

Es una asociación que agrupa

Instituciones

Organizaciones que tienen intereses comunes

Corporaciones

## Objetivos

Crear y promover una imagen pública favorable para la industria o la profesión y para quienes en ella participan y se benefician de sus actividades.

Motivar a los diferentes públicos para que reaccionen favorablemente y apoyen activamente las acciones de la asociación.

Aportar al público información adecuada, útil y precisa que no podría obtener de alguna otra fuente.

Estimular indirectamente a los miembros de la asociación a pensar positivamente sobre sí mismos, al mismo tiempo que observan los esfuerzos que se realizan para crear una imagen pública de ellos mismos.

