



ALUMNO: LÓPEZ GORDILLO NESTOR ADIN

ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL 1º Y 2º UNIDAD

MATERIA: MERCADOS FINANCIEROS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUATRIMESTRE: 7º

DOCENTE: MANUEL GALLEGOS REYNALDO FRANCISCO

FECHA DE ENTREGA: 14 DE NOVIEMBRE DEL 2020

Unidad 1
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Preliminares.
Espacio, el cual puede ser físico o virtual.

Las

Agentes económicos.
Se hace referencia a las funciones de utilidad.

Los

Activos o productos

Como

Deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.

Activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

Definición y funciones.
-mecanismo -materias primas

Las

Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.
La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero.

Las

Desintermediación.
Desintermediación es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos.

Mercados.
El concepto de mercado es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales. La evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de las ciencias sociales.

Los

Concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

El

Clasificación.
En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos.

La

Unidad 2
MERCADO MONETARIO

El
Mercado en el cuál se negocia la moneda nacional

El
Mercado de depósitos a plazo

Los
Agentes y mediadores del mercado monetario.
Los mediadores de los mercados monetarios actúan, como se desprende de su denominación, entre los participantes en los mercados, informando sobre ofertas de compra o venta de los activos negociados en estos mercados, que son comunicadas por participantes en los mercados que les solicitan su mediación, con reserva de la identidad hasta la aceptación de las condiciones.

Las
Letras del Tesoro. Las letras del Tesoro son valores emitidos por el gobierno con plazos de vencimiento inferiores a un año.

Se utilizan
Pagarés bancarios. Los pagarés bancarios son instrumentos de corto plazo ofrecidos por los bancos para que las personas ahorren su dinero.

Los
Activos del mercado monetario. Estos mercados se describen como —mercados monetarios (o —mercados de dinero)

Mercado de depósitos o interbancario

Como son
Certificados de depósitos.

Como
Mercado de Deuda Pública a corto plazo.

El
Nuevo mercado interbancario en el marco de la UEME

Como lo es
Mercado mixto.

