



UNIVERSIDAD DEL SURESTE"UDS"

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MAESTRO: Reynaldo Francisco Manuel

MATERIA: Mercados Financieros.

TRABAJO: Mapa conceptual.

ALUMNO: Ever Morales Noriega.

FECHA DE ENTREGA: 14/11/20

GRUPO: 7° grupo "A" SABADOS.

Mercados financieros

Mercado financiero

Definición

Un mercado financiero, recordando que es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción.

Importancias

Poner contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

Mediadores e intermediarios

Servicios

Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante la diversificación de la cartera y mueven tantos fondos que pueden comprar activos de cualquier valor nominal que los particulares no podrían individualmente.

Casan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo, y cediéndolos a un mayor plazo.

Tipos de intermediarios

Bancarios

Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro.

No bancarios

Dentro de las entidades financieras no bancarias encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias.

Mercados

Definición

Se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

Funciones

Ofrecer diversos productos o servicios.





