

Licenciatura en administración.

Docente: Manuel Gallegos Reynaldo Francisco.

Materia: Mercados financieros.

Tarea: ensayo

Fecha de entrega: 05/12/2020

Alumno:

Ever Morales Noriega.

Modalidad: Semiescolarizado (Sábado)

Cuatrimestre:

7°

Introducción

¿Qué es el mercado de capitales?

El mercado de capitales es un conjunto de instituciones a través de las cuales se canalizan la oferta y la demanda de medios de financiación como acciones y créditos de mediano y largo plazo. Es un canal para conectar gran parte del ahorro de empresas y familias hacia inversión de empresas y gobiernos.

Mercado de capitales

Es el lugar donde las empresas obtienen financiamiento y las personas transforman el ahorro en inversión, los títulos incluyen bonos, acciones y productos derivados. Como por ejemplo un fondo de inversión. Estas la componen bancos, fondos y otras entidades que facilitan la compra venta de títulos.

En el mercado de capitales las empresas recaudan fondos a un costo menor que el sistema bancario, y las personas pueden obtener rendimientos mayores a los que obtienen en un plazo fijo.

Podemos señalar también que el mercado de capitales es un indicador de fortaleza de la economía y un factor clave para su crecimiento, ya que el ahorro transformado en inversión genera retornos que al reinvertirse tiene un efecto multiplicador en la economía.

Cabe destacar también que para que las personas puedan participar deben acudir a bancos, sociedades de bolsa o sitios de inversión online. Por lo tanto cabe mencionar que el mercado de capitales, es quien constituirá los mecanismos de ahorro e inversión para que los inversionistas puedan obtener y visualizar la forma en que se les proporciona liquidez.

Este mercado se caracteriza y diferencia del mercado monetario en dos aspectos:

Riesgo: El grado de riesgo de los emisores en el mercado de capitales se extiende a un gran número de agentes; emisores públicos con garantía del estado, emisores con alto nivel de riesgo, compañías con diferentes calificaciones crediticias o estados con diferentes niveles de riesgo.

Liquidez: Mientras que los títulos emitidos del mercado monetario eran plenamente líquidos, en los mercados de capitales hay una gran diversidad de liquidez. Desde títulos de fácil colocación en el mercado secundario hasta títulos cuya estrategia habitual sea mantenerlos hasta vencimiento.

Este mercado se divide en:

Mercado de renta fija.

Mercado de renta variable.

Mercado de crédito y derivados.

Mercado de renta fija

En este mercado se negocian títulos de renta fija (bonos, letras, etc), y por tanto su poseedor es un acreedor de la empresa emisora. Por esto también se conoce como mercado de crédito.

En los mercados de renta variable el poseedor de una acción está comprando una parte de la compañía. Por tanto, los poseedores de activos de renta fija o de acciones tienen una posición jurídica distinta, y esto se verá reflejado en las obligaciones que cada uno debe afrontar ante un evento crediticio, las diferencias son notables.

Mercado de renta variable

Es el mercado donde se negocian acciones, conocido como la bolsa. Para ello, las empresas que cotizan en bolsa, dividen su capital en partes y a eso es a lo que denominan acciones (participaciones en el capital de la empresa). Las empresas pueden optar por poner todo o parte de sus acciones (capital) a la venta, normalmente mediante una Oferta Pública de Venta.

Por lo que respecta al mercado de renta variable, un indicador que se utiliza habitualmente para medir la importancia es la capitalización bursátil de los valores negociados en relación con el producto interior bruto (PIB), no obstante los índices bursátiles de cada país es el baremo más usado en este mercado.

Mercado de derivados

Son mercados derivados de otros mercados. Es por eso que se conoce a los productos que se negocian en estos mercados como derivados financieros. Los derivados pueden tener como activo subyacente activos tan diferentes como una acción, un bono, un tipo de interés o una materia prima. Al ser un mercado tan amplio y con tanta variedad de productos a veces se les clasifica de forma separada de los mercados de capitales.

Conclusión

En conclusión podemos decir que los mercados de capitales son sistemas de ahorro para el público y de financiación para las empresas. Ya que permiten distribuir los ahorros y transformar depósitos improductivos en proyectos de inversión empresarial.