



ALUMNO: LÓPEZ GORDILLO NESTOR ADIN

ACTIVIDAD: ENSAYO DE LA UNIDAD 3 Y 4

MATERIA: MERCADOS FINANCIEROS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUATRIMESTRE: 7º

DOCENTE: MANUEL GALLEGOS REYNALDO FRANCISCO

FECHA DE ENTREGA: 05/12/2020

## MERCADO DE CAPITALES, Concepto:

El mercado de capitales es un tipo de mercado financiero donde se realiza la compra-venta de títulos valor, activos financieros de empresas y otras unidades económicas como son las acciones, obligaciones y títulos de deuda a largo plazo. El mercado de capitales otorga a los inversores la posibilidad de participar como socios proporcionalmente en el capital de la empresa invertido. En contraposición, las empresas tienen la posibilidad de colocar parte de su capital entre un gran número de inversores con el propósito de financiar capital de trabajo y la expansión de la empresa.

## CARACTERÍSTICAS:

- Al comprar el inversor títulos (acciones) de la compañía, se convierte en socio de la empresa en parte proporcional al capital que posee.
- Existe mucha liquidez en el mercado de capitales, por lo que es relativamente sencillo realizar la compra-venta de títulos.
- Existe riesgo en la inversión ya que es un mercado de rendimientos variables, es decir, hay mucha volatilidad en los precios de los títulos.
- No existe ninguna garantía de obtener beneficios.
- No hay un plazo concreto para la compra-venta de títulos, cada cual elige cuando comprar o vender.

## AGENTES Y MEDIADORES DEL MERCADO DE CAPITALES.

Los Mediadores actúan por cuenta de terceros a cambio de una comisión, en cuyo caso no asumen riesgos (brokers) o actúan por cuenta propia por lo que sí asumen riesgos. Los intermediarios además de las actividades de los Mediadores, crean activos nuevos por transformación, lo que les permite diversificar el riesgo y acercarse a las necesidades de unos y otros. Los mismos se clasifican en: Brokers, Dealers, creadores de Mercado(Market-Markers)

El Mercado Financiero es el lugar, mecanismo o sistema en el cual se compran y venden cualquier activo financiero. Los Mecanismos Financieros pueden funcionar sin contacto físico, a través de Teléfono, Fax, Ordenador. También hay Mercados Financieros que sí tienen contacto físico.

Es muy interesante el papel que juegan estas personas dentro del mercado de capital ya que son ellos quienes actúan por cuenta a terceros y crean activos nuevos para transformarlos. Activos del mercado de capitales:

- Mercado de valores de renta fija, bonos y obligaciones, o variable, acciones.
- Mercado de crédito a largo plazo: préstamos y créditos bancarios.

#### OBLIGACIONES PRIVADAS:

- Plazo superior a dos años.
- Bonos entre 3 y 5 años; obligaciones a 10, 15 ó 30 años. Interés periódico anual (cupón) que representa el interés nominal.
- Para calcular su rentabilidad se suele utilizar la tasa interna de rendimiento o TIR de la inversión.
- Dicha tasa representa el interés que asegura la igualdad financiera entre el capital que se invierte y el valor actualizado de todos los cobros que se perciban en el futuro por la inversión.

#### LOS MERCADOS EN GENERAL.

Están integrados fundamentalmente por los mercados de deuda, los mercados de acciones y el mercado cambiario. La finalidad del mercado financiero es poner en contacto oferentes y demandantes de fondos, y determinar los precios justos de los diferentes activos financieros.

#### CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS:

- Profundidad: existencia de curvas de oferta y demanda por encima y por debajo del precio de equilibrio que existe en un momento determinado.
  - Profundidad: si existe gente que sería capaz de comprar a un precio superior al precio
  - PO de equilibrio. Y si existe alguien que está dispuesta a vender a un precio inferior.
  - Libertad: si existen barreras en la entrada o salida del mercado financiero.
- Amplitud: número de títulos financieros que se negocian en un mercado financiero.
- Cuantos más títulos se negocien más amplio será el mercado financiero.

#### MERCADOS DE CAPITALES PRIMARIOS O DE EMISIÓN.

Se emiten valores negociables y en el que por tanto se transmiten los títulos por primera vez. Los mercados de valores se dividen en mercados primarios y secundarios, separando la fase de emisión de valores y la de su negociación posterior. Los mercados primarios son aquellos en los que los activos financieros intercambiados son de nueva creación, los oferentes de títulos en el mercado son las entidades necesitadas de recursos financieros y que acuden a este mercado a emitir sus

títulos, por el lado de los demandantes se encuentran los inversores, que con excedentes de recursos financieros acuden a estos mercados a adquirir títulos.

#### CALIFICACIÓN DE LAS EMISIONES.

Este apéndice de criterios describe la forma en que Fitch Ratings analiza y monitorea el componente de riesgo provisto por el valor residual (VR) en transacciones de valores respaldados por activos (ABS, por sus siglas en inglés) de tipo vehículos de pasajeros y de carga ligeros calificadas bajo la Metodología de Calificación para Emisiones de Deuda Respaldadas por Créditos al Consumo.

#### MERCADOS DE CAPITAL SECUNDARIO O DE NEGOCIACIÓN.

El mercado secundario, también llamado de negociación, es el lugar, físico o virtual, donde se compran y venden activos financieros, como títulos de deuda pública (bonos), acciones o cualquier otro valor que sea objeto de cotización. Es una suerte de mercado de reventa o de segunda mano, donde los inversores pueden acudir a comprar aquellos valores que ya han sido emitidos previamente.

#### ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

los orígenes de las "bolsas de valores" parten del auge de las ferias comerciales, que eran los mejores lugares para poder realizar transacciones de compraventa de mercancías, mismo que se da en el siglo XIV cuando el centro financiero pasa de Italia hacia los Países Bajos, especialmente a las ciudades de Amberes y Brujas. En 1360 en la plaza principal de Brujas se realizaban ferias frente a la casa de una persona llamada "chevalier van der beurse" (caballero de las bolsas), cuyo escudo eran 3 bolsas esculpidas en la fachada. Lo anteriormente enunciado provocó la expresión popular de "ir a las bolsas", no como indicación de lugar, sino para realizar el comercio.

#### ADMISIÓN DE VALORES Y CLASES DE COTIZACIÓN.

En México empieza alrededor de 1880 con operaciones de compraventa informales situación que fue resultado básicamente de los siguientes factores:

Estabilización económica y financiera iniciada por Porfirio Díaz 1876. Establecimiento del sistema bancario: Banco de Londres México y Sudamérica en 1864 y el banco Franco-Egipcio en 1884, que al fusionarse con el banco mercantil crean posteriormente Banamex.

#### OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN.

Las OPA son operaciones motivadas por demandas excepcionales de acciones y permiten adquirir muchas acciones de una empresa de un modo rápido y organizado, que de realizarse a través de operaciones ordinarias en bolsa podría resultar muy costoso, ya que la demanda continuada encarecería mucho el precio de esta acción. Toda la información relevante (valores a los que se dirige, la contraprestación dineraria o no dineraria, los gastos, los plazos, condiciones y finalidad de la operación, los procedimientos de aceptación y liquidación, etc.) debe especificarse en el 'folleto informativo de la OPA', que debe ser aprobada por la CNMV y que es de consulta libre. CRÉ El crédito al mercado es una forma genérica de referirse a la operatoria utilizada en el mercado bursátil, que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos (es decir, solicitando un crédito para poder efectuar la compra), o sin necesidad de disponer de los títulos para su venta (es decir, vender títulos que no se poseen y que hay que pedir en préstamo). En cuanto a la primera modalidad, la compra de valores a crédito, son muchas las entidades financieras que ofrecen créditos al público para financiar la adquisición de acciones, y esta práctica es muy habitual en la privatización de grandes compañías y en salidas a Bolsa de grandes empresas.

En todo caso, la entidad especializada en la operativa del crédito al mercado es RBC DEXIA Investor Services. Esta entidad se encarga de prestar el dinero para la compra a crédito de los títulos; o bien, de prestar los títulos para su venta a crédito, siempre que estén disponibles en la entidad porque previamente una persona física o jurídica se los haya cedido. DITO AL MERCADO.

#### ÍNDICES BURSÁTILES Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO

El Programa de Financiamiento Bursátil (PFB) de la Corporación Financiera Nacional, es una alternativa de financiamiento de las empresas al corto y mediano plazo, que consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija de empresas del sector real que estén orientadas, de manera directa o indirecta, a incrementar la productividad y competitividad, fomentar la generación de empleo en el país y también a promover el cambio de la matriz productiva. El Programa de Financiamiento Bursátil tendrá la potestad de adquirir títulos valores en el mercado local. Así también, se pueden invertir en títulos valores en los mercados primario o secundario, a través de las Bolsas de Valores, en concordancia con la legislación vigente. El programa prevé la inversión en títulos valores de renta fija: papel comercial, valores de titularización crediticia y obligaciones, con excepción de las obligaciones convertibles en acciones en las cuales la conversión sea obligatoria.

## CONCLUSIÓN:

Creo que a pesar de la situación en la que nos encontramos actualmente es importante llevara en su totalidad todos los conocimientos que nos imparten para saber cuál es el destino que llevara nuestra organización los distintos mercados y en esta materia se vio muchos términos que nos guían a una ruta ya preparados.

## REFERENCIAS:

Antología proporcionada por el docente

<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/mercado-de-capitales/#:~:text=El%20mercado%20de%20capitales%20es,de%20deuda%20a%20largo%20plazo.>

<http://cruls2.blogspot.com/2010/11/agentes-y-mediadores-del-mercado-de.html>