



MERCADOS FINANCIEROS

MAPA CONCEPTUAL 1 Y 2 UNIDAD

REYNALDO FRANCISCO MANUEL

GOMEZ SANTIS ESTEBAN

LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

14/NOVIEMBRE/2020

**RANCHERIA EL PROGRESO, MUNICIPIO DE LAS
MARGARITAS**

UNIDAD 1

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

1.1 Preliminares

La importancia de los mercados financieros, es que ponen en contacto a las empresas ampliar su operación con diversas empresas

1.2 Los agentes economicos

Es referido a las utilidades a través de la comprensión de ingresos donde se crean dos grados finalidades:

CONSUMO

INVERSION

1.3 Los activos o productos

SE MANEJAN DOS ACTIVOS, QUE SON:

DE DEUDA

Su compromiso de deudar el capital más un interés ya sea en los tiempos determinados

DE CAPITAL

Son las acciones ordinarias que emiten las empresas y su ganancia a través de los resultados obtenidos

UNIDAD 1

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

1.4 Definición y funciones

DEFINICION

Es un mecanismo que permite a los agentes para el intercambio de dinero a materias primas.

FUNCION

Radica los valores y materias primas que son los que permiten que un mercado funciones.

1.5 Característica: liquidez, riesgo y rentabilidad

LIQUIDEZ

Posibilidad de materializar el activo financiero en dinero.

RIESGO

Es la capacidad del deudor de atender a su pago durante un tiempo determinado.

RENTABILIDAD

A través de los activos está en función de activos que poseamos.

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

1.6 Los mediadores e intermediarios

Son los motores de financiamiento más importantes de toda la empresa. Gracias a esto pueden captar flujos con la finalidad de continuar con su crecimiento.

1.7 Definición y funciones

DEFINICION

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir los fondos.

FUNCION

Facilita el labor, ya que pone en contacto a multitud de participantes y ofrece dos partes que son: ahorradores y los prestatarios.

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE
LOS MERCADOS FINANCIEROS

1.8 Desintermediación

Es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores.

1.9 Los mercados

Ha sido muy importante a lo largo de la historia ya que es muy clasificado en las ciencias sociales.

Es fundamentado de la autonomía a través de la teoría económica.

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

1.10 Definición y funciones

Abarca dos conceptos donde el primero, se trata de un lugar físico especializado para vender y comprar productos.

La segunda definición se trata de las transacciones con tal de un bien o servicio ya que ahí surge la oferta y la demanda.

1.12 Clasificación

Se clasifica como un conjunto de personas y organizaciones que participan en alguna forma en la compra de bienes y servicios o ya bien sea para la utilización.

UNIDAD 2 MERCADO MONETARIO

PARTE 1

2.1 Conceptos y características

Es un lugar donde se negocia la moneda nacional, con tal de dirigir para negociar los problemas ligados a la cantidad de la moneda.

Está compuesto por el Mercado interbancario y por el Mercado de títulos negociables

2.2 Agentes y mediadores del mercado monetario

Son los que actúan entre los participantes del mercado informando las ofertas de compra o ya bien sea la venta de los activos negociados

Su historia comenzó en España en 1981

2.3 Los activos del mercado monetario

Son los préstamos interbancarios: fondos de inversión, papeles comerciales, letras del tesoro y préstamo de valores

**UNIDAD 2
MERCADO MONETARIO**

2.4 Mercado de deuda pública a corto plazo

Es donde se emiten y negocian los títulos de deuda, cuando los participantes no están en condiciones o no desean pedir préstamos o créditos a la banca

2.5 Letras del Tesoro

Son los valores emitidos por el gobierno con plazo de vencimiento inferior a un año

2.7 Mercado de depósitos o interbancario

Es un mercado en el cual los bancos se prestan a un plazo determinado unos a otros.

2.8 El nuevo mercado interbancario en el marco de la UEME

Es un mercado financiero que permite pedir préstamos a las entidades financieras, de modo que estos se ceden depósitos a plazos ordinariamente muy cortos

2.9 Mercado de depósitos a plazo

Es un producto que consiste en la entrega de una cantidad de dinero a una entidad bancaria durante un tiempo determinado

2.10 Pagarés bancarios

Son instrumentos de corto plazos ofrecido por los bancos para que las personas ahorren su dinero