



Universidad del Sureste UDS

Nombre del alumno: José Artemio Morales Espinosa

Nombre del docente: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Materia: Mercados Financieros

Nombre del trabajo: Ensayo

Cuatrimestre: 7

Carrera: Administración de empresas

Fecha / 5 de diciembre

Índice

Unidad 3

Mercados de capitales

3.2 Concepto y características

3.2 Agentes y Mediadores del Mercado de capitales

3.3 Activos del Mercado de Capital

3.4 Renta Fija

3.5 deuda Pública a Medio y largo plazo

3.6 Obligaciones privadas

Unidad 4

Mercados de Capitales

4.1 Los mercados en general

4.2 Mercados de capitales primarias o de emisión

4.3 Colocación de títulos

4.4 Calificación de las emisiones

4.5 Mercados de capitales secundarios

4.6 Antecedentes Históricos

4.7 Admisión de valores y clases de cotización

4.8 Tipos de ordenes y sistemas de contratación y liquidación

4.9 Ofertas públicas de adquisición

4.10 Crédito al mercado

4.11 El segundo mercado

4.12 índice bursátil y evolución del mercado

4.13 Comparaciones internacionales

MERCADO DE CAPITALES

El mercado de capitales está diseñado para la formación de capitales sociales. La adquisición de activos o bien para el desarrollo de proyectos a largo plazo por parte del emisor. la mayoría de los expertos financieros concuerdan en que el mediano y largo plazo son periodos superiores a un año, el mercado de capitales contempla estas cualidades del tiempo.

El mercado de capitales se caracteriza por diferentes grados de riesgos y rendimientos. Este mercado contempla una gama de posibilidades. El riesgo varía dependiendo del emisor teniendo menos riesgos las acciones de una empresa en expansiones que las acciones de una empresa con problemas financieros.

CARACTERISTICAS DEL MERCADO

- ❖ Al comprar el inversor títulos (acciones) de la compañía, se convierte en socio de la empresa en parte proporcional al capital que posea
- ❖ Existen mucha liquidez en el mercado de capitales, por lo que es relativamente sencillo realizar la compra—venta de títulos
- ❖ Existen riesgos en la inversión ya que un mercado de rendimientos variables, es decir hay mucha volatilidad en los precios de los títulos.
- ❖ No existe ninguna garantía de obtener beneficios.
- ❖ No hay un concreto para la compra—venta de títulos, cada cual elige cuando compro o vender.

AGENTES Y MEDIADORES DEL MERCADO DE CAPITALES

Los mediadores actúan por cuenta de terceros a cambio de una comisión en cuyo caso no asumen riesgos (bróker) o actúan por cuenta propia por lo que asumen riesgos. Los intermediarios además de actividades de los mediadores, crean activos nuevos por transformación, lo que les permite diversificar el riesgo y acercarse a las necesidades de unos y otros.

ACTIVOS DEL MERCADO DE CAPITALES

La evaluación de acciones es una herramienta que se utiliza para estimar el precio de un activo, considera varios elementos relacionados con el desempeño de la empresa, así como el contexto de la misma, con la finalidad de obtener la información necesaria y suficiente para toma de decisiones sobre invertir o no en la compañía, o bien realizar funciones o adquisiciones los tenedores de acciones siempre esperando ser recompensados con aumentos de efectivo y con el incremento del valor de las acciones. Es por esta razón que los inversores venden una acción cuando creen que esta sobrevaluada y la compra cuando esta subvaluada. Los activos de renta fija tributan tanto por los intereses o cupones que se puedan recibir periódicamente (rendimientos implícitos) como por la diferencia entre el valor de compra y el de su venta o amortización (rendimiento implícito). Con la nueva fiscalidad, los cupones y otros intereses periódicos se consideran rentas de ahorro tributando a un tipo fijo de 18 por 100 aunque se puede deducir los gastos de administración y custodia

RENTA FIJA

Se negocian activos de renta fija, cuyas características son:

- ✚ Representan deudas de la entidad emisora
- ✚ Proporcionan a su poseedor un rendimiento de antemano, constante o variable
- ✚ No forman parte del capital de la empresa, no tienen voto y no participan en los resultados
- ✚ Su vencimiento es variado, algunos con un plazo inferior a 18 meses activos monetarios como las letras y pagares de empresas, y activos con un plazo superior a 18 meses, forman el mercado de capitales de créditos a largo plazo, como los bonos y las obligaciones.

DEUDA PÚBLICA A MEDIO Y LARGO PLAZO

El mercado de deuda pública es el formado por los activos que emite el estado, a través del tesoro público, con el fin de financiar su déficit. En la actualidad es uno de los más importantes dentro de cualquier sistema financiero, por lo que supone una de las principales alternativas de inversión para los inversores institucionales nacionales y extranjeros. Las características de este tipo de inversión son máxima seguridad, al estar garantizada por el estado, plena liquidez, debido a la existencia mercado secundario de deuda pública, y variedad de plazos de inversión: desde un día hasta 30 años. Los valores del tesoro se pueden adquirir en el momento de su emisión, en el mercado primario, o una vez emitidos acudiendo al mercado secundario.

LETRAS DEL TESORO

- Corto plazo, vencimiento hasta 18 meses.
- Se emiten mediante subasta al descuento, es decir el precio de adquisición será inferior al importe reembolsado al vencimiento.
- Rentabilidad se emite por la diferencia entre el precio de compra y el de reembolso, teniendo en cuenta el plazo de la inversión.

OBLIGACIONES PRIVADAS.

- Plazos superiores a dos años.
- Bonos entre 3 y 5 años, obligaciones a 10,15 o 30 años. Intereses periódico anual (cupón) que representa el interés nominal.
- Para calcular su rentabilidad se suele utilizar la tasa interna de rendimiento o TIR de la inversión.

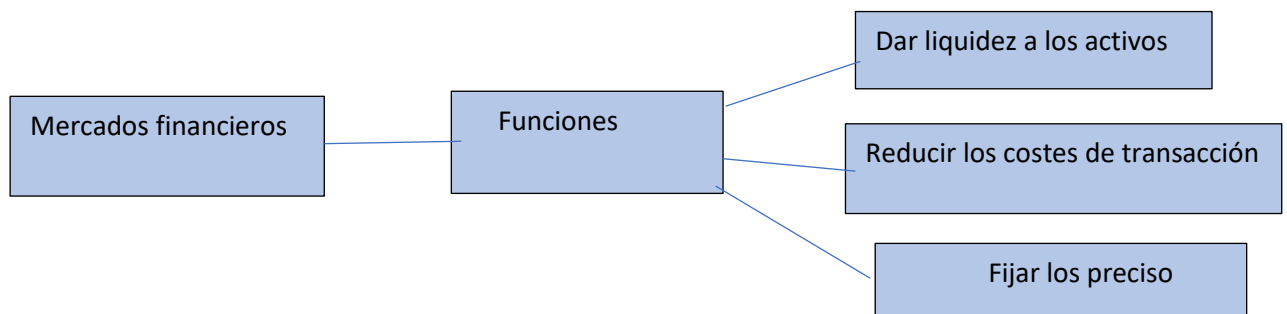
UNIDAD 4 MERCADOS DE CAPITALES

Los mercados financieros son aquellos en los que se intercambia activos con el propósito principal de movilizar dinero a través del tiempo. Está integrado fundamentalmente por los mercados de deuda, los mercados de acciones y el mercado cambiario. La finalidad del mercado financiero es poner en contacto oferentes y demandantes de fondos, y determinar los precios juntos de los diferentes activos financieros.

Características de los mercados financieros:

- ✓ Amplitud: números de títulos financieros que se negocian en un mercado financiero cuantos más títulos se negocien más amplio será el mercado financiero.
- ✓ Profundidad: existencia de curvas de oferta y demanda por encima y por debajo del precio de equilibrio que existe en un momento determinado.
- ✓ Libertad: si existe barreras en la entrada o salida del mercado financiero.
- ✓ Flexibilidad: capacidad que tienen los precios de los activos financieros, que se negocian en un mercado, a cambiar ante un cambio que se produzca en la economía.

Un mercado cuanto mas se acerque a esas características, más se acerca al ideal de mercado financiero perfecto. No existe ningún mercado financiero que sea perfecto además nunca vamos a estar seguros de que el precio de mercado refleja su valor justo,



MERCADOS DE CAPITALES PRIMARIOS O DE EMISIÓN

El mercado primario o mercado de emisión es aquel mercado financiero en el que se emiten valores negociables y en el que por tanto se transmiten los títulos por primera vez. Los mercados de valores se dividen en mercados primarios y secundarios, separando la fase de emisión de valores y la de su negociación posterior.

MERCADOS DE CAPITALES SECUNDARIOS O DE NEGOCIACIÓN

El mercado secundario o mercado de negociación es una parte del mercado financiero de capitales dedicando a la compra--- venta de valores que ya han sido emitidos en una primera oferta pública o privada, en el denominado mercado primario.

ADMISIÓN DE VALORES Y CLASES DE COTIZACIÓN

El negocio bursátil en México empieza alrededor de 1880 con operaciones de compraventa informales situación que fue resultado básicamente de los siguientes factores:

- Estabilización económica y financiera iniciada por Porfirio días 1876
- Establecimiento del sistema bancario.

TIPOS Y ÓRDENES Y SISTEMAS DE CONTRATACION Y LIQUIDACIÓN

El proceso completo para consumir una compraventa de un activo financiero comprende distintas fases, como la cotización, la contratación la compensación y la liquidez. la compensación y liquidación de valores son procesos esenciales, puesto que permiten materializar los traspasos de valores y de pagos entre las contrapartes de una transacción ya sean estas intermediarios, inversores institucionales o particulares. En los términos generales por compensación se entiende la

determinación de lo que cada contraparte debe recibir o entregar como resultado de las negociaciones de valores realizadas durante un determinado lapso de tiempo.

OFERTAS PUBLICAS DE ADQUISICIÓN

Una oferta pública de adquisición (OPA) es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una campaña cotizan la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio. Aunque suele ser efectivo este precio también puede transferirse mediante acciones o misto dinero y acciones y participaciones.

CREDITO AL MERCADO

El credito al mercado es una forma genérica de referirse a la operatoria utilizada en el mercado bursátil, que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos es decir solicitando un crédito para poder efectuar la compra. o sin necesidad de disponer de los títulos para su venta, es decir vender títulos que no se poseen y que hay que pedir en préstamo. En cuento a la primera modalidad, la compra de valores a crédito. Son muchas las entidades financieras que ofrecen créditos al publica para financiar la adquisición de acciones y esta practica es muy habitual en la privatización de grandes compañías y en salidas a bolsa de grandes empresas.

Conclusión

La historia de los mercados capitales es útil porque indica que espera en cuanto al rendimiento de los activos. En periodo los activos ganan una prima de riesgos que es la recompensa por correr el riesgo, a mayor recompensa potencial de una inversión mas grande es el riesgo. El mercado de capitales, en el ámbito bursátil y como componentes básicos de la economía, no puede estar disociado de las necesidades de la actividad productiva.

Quiero argumentar que el mercado financiero es una herramienta básica para poder entender y analizar cada uno de los temas que con lleva los mercados de capitales , ya que son de suma importancia para nuestra vida cotidiana, ya que podemos desarrollar habilidades dentro o fuera de una empresa, ya que el mercado de capitales se caracteriza por su diferente grado de riesgo y rendimientos,