



Docente: Reynaldo Francisco Manuel

Materia: mercados financieros

Trabajo: mapa conceptual

Alumna: Ruiz Dearcia Brenda Nalleli

Licenciatura en Administración de Empresas

Séptimo cuatrimestre

Fecha: 14 de Noviembre del 2020

Unidad 1 DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

1.1 Preliminares.

Un mercado financiero, recordando que es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción.

1.2 Los agentes económicos.

Inicialmente se hace referencia a las funciones de utilidad, que serán decisivas en la comprensión de los ingresos, y su destino dicotómico, en dos grandes finalidades de utilización de circulante: consumo o inversión.

1.3 Los activos o productos.

Estos productos colectivos provienen de ahorradores que confían sus ahorros a organismos gestionados por un banco, una sociedad de Bolsa o una sociedad aseguradora.

1.4 Definición y funciones.

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda

1.5 Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas

1.6 Los mediadores e intermediarios.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

1.7 Definición y funciones.

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados,

1.8 Desintermed iación.

Desintermediación es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos, es decir, que el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera

Unidad 2 MERCADO MONETARIO

2.1 Concepto y características.

El mercado monetario es, como su propio nombre indica, el mercado en el cuál se negocia la moneda nacional, es decir que es hacia este mercado a donde se va uno a dirigir para negociar los problemas ligados a la cantidad de moneda.

2.2 Agentes y mediadores del mercado monetario.

Los mediadores de los mercados monetarios actúan, como se desprende de su denominación,

2.3 Los activos del mercado monetario.

Estos mercados se describen como —mercados monetarios|| (o —mercados de dinero||) porque los activos que se compran y venden son de corto plazo

2.4 Mercado de Deuda Pública a corto plazo.

El mercado de deuda o bonos es donde se emiten y negocian los títulos de deuda, cuando los participantes no están en condiciones o no desean pedir préstamos o créditos a la banca.

2.5 Letras del Tesoro.

Las letras del Tesoro son valores emitidos por el gobierno con plazos de vencimiento inferiores a un año.

2.7 Mercado de depósitos o interbancario.

El mercado interbancario o mercado interbancario de préstamos es un mercado en el cual los bancos se prestan a un plazo determinado unos a otros.