

UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)



Materia:

PLAN DE NEGOCIOS

Trabajo:

Super Nota

Elaboración y desarrollo del plan de negocios

Carrera:

Licenciatura En Administración de Empresas

7mo Cuatrimestre

Modulo: 1

Alumno:

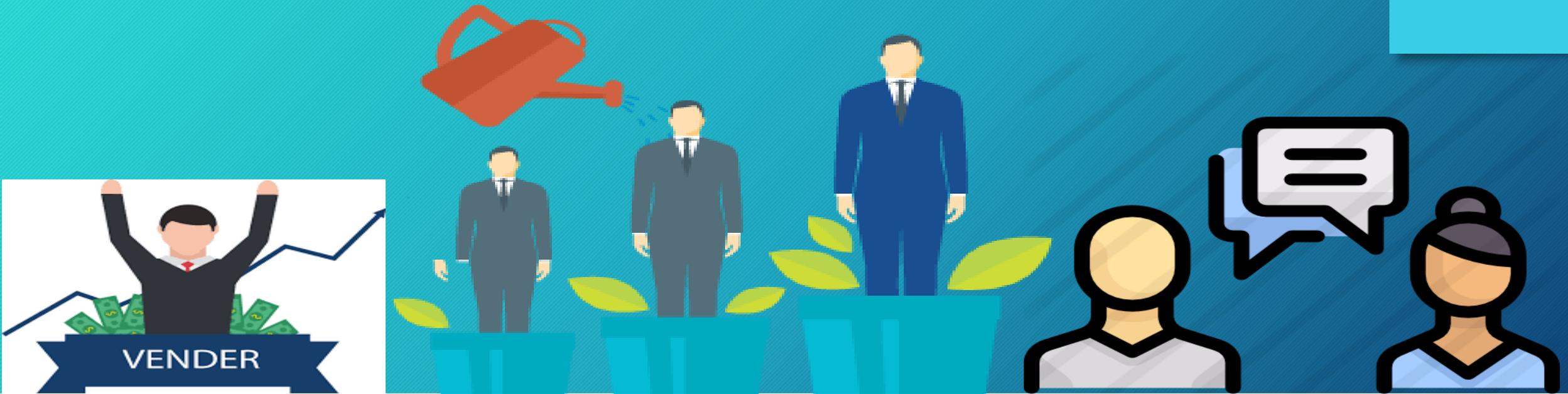
Guillermo Antonio Jimenez Moreno

Lic.:

Reynaldo Francisco Javier

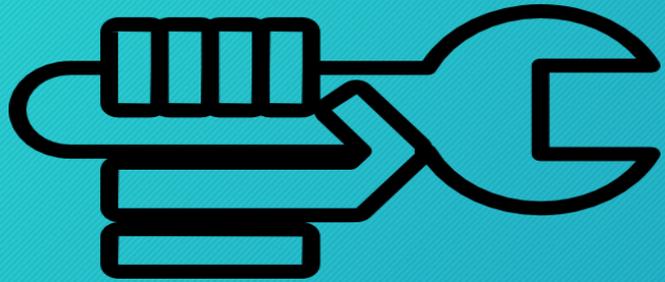
25/09/2020

Descripción de la empresa



cómo nació la idea, desde cuándo existe, qué motivó su creación, y los hechos más importantes que hayan transcurrido durante su desarrollo y evolución de la empresa

Objetivos generales de la empresa



La misión de la empresa expresa lo que se pretende lograr, las metas establecen como se pretende lograr la misión y los objetivos establecen.



Análisis FODA

Es un esquema en el que tienes como punto central lo que quieres conseguir y en cuatro ejes básicos los factores que lo rodean para obtenerlo.



Análisis de mercado

Los objetivos de la actividad de mercado es la convergencia de las ofertas de los fabricantes, las demandas de los consumidores y las estrategias de los productores.



**TIEMPO
&
FORMA**



Precio



Punto en el que se iguala el valor monetario de un producto para el comprador con el valor de realizar la transacción para el vendedor.

