



PLAN DE NEGOCIOS

SUPER NOTA DE II UNIDAD

REYNALDO FRANCISCO MANUEL

GOMEZ SANTIS ESTEBAN
LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

26/SEPTIEMBRE/2020

**RANCHERIA EL PROGRESO, MUNICIPIO DE LAS
MARGARITAS, CHIAPAS**

UNIDAD 2: ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

DESCRIPCION DE LA EMPRESA



- HISTORIA
- ANALISIS DE LA INDUSTRIA
- PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS
- INFORMACION ECONOMICA Y FINANCIEROS
- EQUIPO EMPRESARIAL Y GERENCIAL

DESCRIPCION GENERAL DEL NEGOCIO



DOS SECCIONES:

1. CONCEPTO DEL NEGOCIO
2. PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

MISION



OFRECER UNA IDEA DE LO QUE EL NEGOCIO ASPIRA A SER

VISION



CUMPLIR DOS FUNCIONES VITALES:

- ESTABLECER EL MARCO DE REFERENCIA
- INSPIRAR, MOTIVAR, INTEGRAR O MOVER A LA GENTE

OBJETIVOS GERENCIALES DE LA EMPRESA



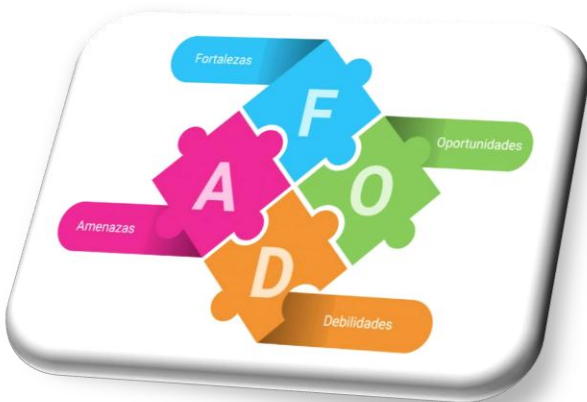
FACTORES CLAVES DEL EXITO



- ✓ ACTITUD DE LOS EMPLEADOS
- ✓ USO DE LA TECNOLOGIA
- ✓ FACTORES DE ÉXITO FINANCIERO
- ✓ MARCA GLOBAL
- ✓ COMERCIALIZACION

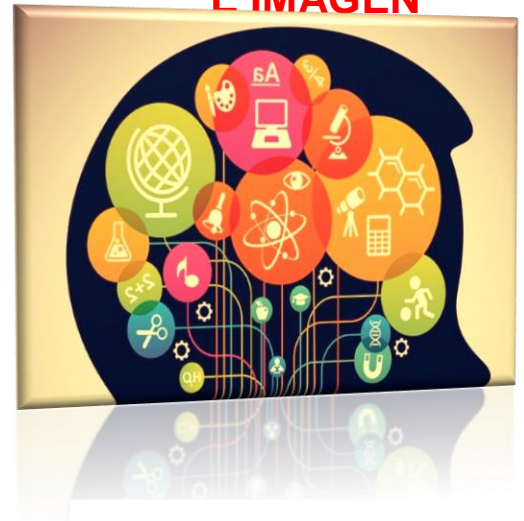
ESTABLECER CLARAMENTE COMO REDUCIR LAS NECESIDADES O PROBLEMAS DE LA EMPRESA

ANALISIS FODA



FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS

MERCADOTECNIA E IMAGEN



SATISFACER NECESIDADES Y DESEOS

INVESTIGACION DE MERCADOS



G

- DEFINIR EL PROBLEMA
- ESPECIFICACION DE LA HIPOTESIS
- CLASIFICACION DE LAS VARIABLES
- OBTENCION DE LA INFORMACION
- ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

ANALISIS DEL MERCADO



- CONSUMIDOR
 - OFERTA
 - DEMANDA

MERCADO POTENCIAL



- PERSONAS E INSTITUCIONES QUE TIENEN LA NECESIDAD QUE SATISFACE EL PRODUCTO

MERCADO META Y GRUPOS DE MERCADO



- ❖ PRIMARIO
- ❖ SECUNDARIO
- ❖ HORIZONTAL
- ❖ VERTICAL
- ❖ FRAGMENTADO

PRECIO



- MARCO LEGAL
- MERCADO Y LA COMPETENCIA

POLITICAS DE PRECIO



- ✓ BASADOS EN COSTOS
- ✓ BASADOS EN COMPETENCIA MERCADO O DEMANDA

ESTRATEGIAS DE INTRODUCCION AL MERCADO



- ✓ LAS VENTAS SE INICIAN Y CRECEN LENTAMENTE
- ✓ SE OFRECEN VERSIONES BASICAS

PUBLICIDAD Y PROMOCION



PUBLICIDAD: instrumento de comunicación para la promoción
PROMOCION: integrada por diferentes actividades

- ✓ VENTA PERSONAL
- ✓ PUBLICIDAD
- ✓ PROPAGANDA