



## **UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)**

Materia:

PLAN DE NEGOCIOS

Trabajo:

ENSAYO 4 UNIDADES

Carrera:

Licenciatura En Administración de Empresas

7mo Cuatrimestre

Modulo: 1

Alumno:

Guillermo Antonio Jimenez Moreno

Lic.:

Reynaldo Francisco Javier

1610/2020

En este ensayo hablaremos de temas muy interesantes y que es de gran importancia tener los conocimientos sobre ellos, como son las generalidades de la empresa donde mencionaremos los conceptos básicos del negocio, así como también todos los factores que influyen dentro de los planes de negocios. Además tendremos los conocimientos para la elaboración y desarrollo del plan de negocios donde mencionaremos desde la descripción de una empresa, así como también los diferentes tipos de análisis que se realizan y las estrategias que se emplean para poder introducirse al mercado.

Y también mencionaremos sobre la operación de la empresa y la producción para entender como las empresas están donde están, así como el proceso de los productos desde que son materia prima hasta llegar a un producto terminado. En la parte final y no menos importante hablaremos sobre la evaluación y gestión del plan de negocios y lo relacionado con ello.

Para empezar nos adentramos en las generalidades de la empresa que debemos conocer el concepto de negocio donde se toman en cuenta cinco elementos fundamentales, los cuales son; valor al cliente, oportunidades en el mercado y su grado de innovación, así como también cuál será, considerando ambos casos, la viabilidad y la rentabilidad. Sabemos que el principal objetivo de un negocio es crear lucro por lo cual es importante tener todos los conocimientos sobre el mercado en el que vamos a ingresar para así lograr crecer y ser competente. “Un negocio tendrá valor económico sólo cuando triunfe en el mercado”.

Se debe tomar la constante innovación de nuestros productos o servicios para llamar la atención de los clientes es uno de los principios del concepto de negocio. Existen diversos factores que contribuyen al éxito de las organizaciones y estos hay que tomarlos en cuenta ya que de ellos depende el éxito o el fracaso de la empresa y todo está relacionado con estrategias y mantener un análisis constante de lo que sucede en el entorno.

También sabemos que en la elaboración y desarrollo del plan de negocios es muy importante conocer sobre la descripción del negocio u empresa y sabemos que consiste en mencionar o dar a conocer la misión, visión, objetivos, propuesta de valor, y la descripción de productos y servicios. Así como los objetivos de la empresa donde exponemos y fijamos a donde queremos llegar y lo que queremos lograr como empresa.

Hablamos sobre el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) y lo entendemos como un esquema en el que tienes como punto central lo que quieres conseguir y en cuatro ejes básicos los factores que lo rodean para obtenerlo. Es muy importante este tipo de análisis ya que nos sirve para informarnos y poder conocer todo sobre la empresa en factores internos y externos, es importante y de gran ayuda a la organización y algo que nos corresponde como administradores de la empresa.

“Uno de los objetivos de la actividad de mercado es la convergencia de las ofertas de los fabricantes, las demandas de los consumidores y las estrategias de los productores.”

Encontramos a la política de precios una parte muy delicada y de suma importancia ya que de ello depende el funcionamiento financiero de la empresa con entradas y salidas. En la política de precios se trata de fijar el precio a un producto, pueden emplearse básicamente tres métodos, que están en función de: Los costos. La competencia. El mercado o la demanda.

Algo fundamental en el negocio y al inicio de todo son las estrategias que tendremos para la introducción al mercado, y en este apartado lo dividimos desde el inicio donde el nuevo producto se introduce al mercado y sus ventas inician e incrementan lentamente. Y el éxito del producto o una manera más rápida de que hacerlo conocido dentro del mercado es mediante la publicidad y la promoción.

Por otro lado tenemos la producción y operación de la empresa donde es un procedimiento muy complejo y parte muy importante es saber ubicar y la localización

de la empresa como son los distintos puntos de ventas, esto es de suma importancia ya que contribuye a un incremento en ventas ya que es elegido por el comprador al tener una buena ubicación.

Algo importante en las empresas industriales es la materia prima ya que es lo principal para elaborar su producto y consiste en todos los elementos necesarios para tener el producto terminado. Y luego sigue el proceso de fabricación donde bien sabemos y como su nombre lo dice es el proceso que lleva la materia prima, es un largo proceso que hay que seguir para llegar a ser el producto terminado que luego se pondrá al mercado para su venta.

“La capacidad de producción es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales.”

Y en la parte final tenemos a lo relacionado con la evaluación y la gestión del plan de negocios, así como las fuentes de financiamiento y todo lo relacionado a ello para impulsar la creación y expansión del negocio. “Las empresas pueden acudir al financiamiento bancario con el fin de tener flujo en la operación diaria del negocio.”

México no es ajeno al boom de emprendimiento que ha generado una proliferación de incubadoras de empresas y de coworkings. El enfoque de la mayoría de estas incubadoras es el incubar empresas del sector tecnológico o atraer startups con un alto potencial de crecimiento.

En conclusión cabe recalcar que es fundamental tener estos conocimientos para el ámbito laboral y de suma importancia para resaltar en el futuro dentro de una empresa como administradores ocupando cualquier parte de la organización. Y mencionar los aspectos más importantes como son las generalidades de la empresa para tener en claro lo de la empresa, su misión, visión, objetivos y todo lo que queremos lograr y como queremos posicionarnos dentro del mercado como empresa competitiva. Además la elaboración y desarrollo del plan de negocios es esencial para el futuro y si alguien desea emprender tener los conocimientos y conceptos básicos de ello para lograr el éxito en lo que nos enfoquemos.

## **Referencias**

- Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- Araujo, Noelia. (2015). Guía practica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- Antología Plan de negocios Séptimo Cuatrimestre.