

Licenciatura en administración.

Docente: Albores Aguilar Jorge Enrique.

Materia: Administración estratégica.

Tarea: ensayo

Fecha de entrega: 18/10/2020

Alumno:

Ever Morales Noriega.

Modalidad: Semiescolarizado (Sábado)

Cuatrimestre:

7°

Introducción

¿Qué es el análisis interno de una empresa?

El análisis interno de una empresa, consiste en evaluar los recursos, habilidades y competencias de dicha empresa para poder adoptar las herramientas estratégicas pertinentes y poder adquirir así un nivel de resultados óptimo. Dicho de otro modo, es un estudio completo de la capacidad de la empresa para desarrollarse frente a la competencia. Por tanto, una forma de desarrollo consiste en adaptarse a las dificultades que aparecen en el mercado y aprovechar las oportunidades de éste, resaltando los puntos fuertes y mejorando los débiles.

Análisis interno

Como primer punto analizaremos diferentes puntos del “análisis interno” ya que de esta se derivan puntos importantes como lo son: las competencias distintivas, la ventaja competitiva, rentabilidad de una empresa y la estrategia de recursos humanos. Cuando hablamos de las competencias distintivas nos referimos a empresas que ofrecen productos similares pero de las cuales los consumidores saben diferenciar entre un producto y otro, ya que con esto las empresas pueden aumentar o bajar precios para mantener superioridad ante sus competidores.

Sin embargo cabe señalar que la diferenciación de los productos dependerá los recursos ya que los recursos son valiosos cuando permiten a una compañía crear una demanda intensa de sus productos, reducir sus costos o ambas cosas.

Como segundo punto hablaremos un poco de la ventaja competitiva que es la característica o los atributos que diferencian a una empresa de otra. Podríamos tomar como ejemplo la tecnología, ya que una empresa con mayor desarrollo tecnológico tendrá mayor ventaja sobre otra.

La eficiencia y la innovación juegan un papel muy importante dentro de la ventaja competitiva ya que una empresa eficiente tiene ventaja en costes, y cuando tiene costes más bajos a los de sus competidores hace que un producto o servicio sean semejante o comparable en calidad. La empresa consiga rebajar sus precios hasta anular el margen de su competidor.

“La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecen precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados.”(Michael Porter y La Ventaja Competitiva, 1985.)”

La innovación es otro punto importante dentro de la ventaja competitiva ya que entre más novedosos y atractivos sean los productos nuevos de la empresa, mayor impacto tendrán dentro del mercado.

Según Jeffrey Pfeffer las nuevas fuentes de ventaja competitiva sostenida de las empresas se centran en el personal, en su creatividad y talento, en sus aspiraciones, esperanzas y en sus sueños. (“Jeffrey Pfeffer, 1994”)

Como tercer punto abordaremos el tema de la rentabilidad de una empresa. Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva.

En pocas palabras podemos afirmar que la rentabilidad de una empresa se mide a través de las ganancias que este allá obtenido después de haber sobrepasado el capital de inversión que este ocupado. Ya que entre mayor sea la ganancia obtenida, mayor rentable será la empresa.

Como último punto hablaremos un poco de la estrategia de recursos humanos ya que el plan o el enfoque global que adopta una empresa sobre su personal siempre será para garantizar la contribución efectiva, es decir que el personal debe ser (eficiente y eficaz) ya que el propósito es cumplir con la estrategia empresarial.

Ya que cabe señalar que en la actualidad para las empresas es imperante que dentro del análisis interno se incluya el reclutamiento y selección de personal. Pues que tener un personal apto para nuestra operación es el punto clave ya que en estos momentos es más importante tener un capital humano fuerte para poder así ser competitivos en un mercado que cada vez se vuelve más exigente. Llevar a cabo el reclutamiento y selección de personal junto al análisis interno permite a las empresas tener el personal adecuado y necesario para cumplir sus objetivos.

Conclusión

En conclusión podemos señalar que el análisis interno se pretende dar a conocer, de manera genérica, ya que el conjunto de actividades que hay que realizar deben ser efectivas, para poder así satisfacer las necesidades de los clientes con los productos y servicios. Cabe señalar que el análisis interno es un sector está determinada por el grado de rivalidad entre los competidores existentes, la fuerza negociadora de los clientes, el poder negociador de los proveedores, la posible entrada de nuevos competidores y la amenaza de productos sustitutivos.