



Universidad del Sureste UDS

Nombre del alumno: José Artemio Morales Espinosa

Nombre del docente: Jorge Enrique Albores Aguilar

Materia: administración de estrategias

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Cuatrimestre: 7

Carrera: Administración de empresas

Fecha / 26septiembre del 2020

Liderazgo estratégico: administración del proceso de preparación de estrategias.

Liderazgo estratégico, ventajas competitivas, desempeño superior

Liderazgo estratégico

Se refiere a la forma más eficaz de realizar la gestión del proceso de preparación de estrategia de una compañía

Ventajas competitivas: los administradores no toman estrategias en el vacío corporativo sus compañías compitan con otras por los clientes.

Desempeño superior: que los accionistas proporcionen a la empresa el capital. Para producir bienes y servicios.

Administradores de estrategias

Significa que deben responsabilizarse de formular las estrategias competitivas y de poder aplicarlas. para obtener ventajas competitivas.

Administradores corporativos: son un enlace entre las personas que supervisan el desarrollo estratégico de una compañía.
administradores de negocios: es la cabeza de la división. La función estratégica de estos administradores es traducir las declaraciones generales de la dirección

Declaración de la misión

El primer componente del proceso de administración estratégica es declarar la misión organizacional

Visión: de una compañía expone cierto estado, futuro deseado expresa con frecuencia a grandes rasgos lo que la compañía quiere alcanzar.

Una vez establecido la misión la visión y los valores clave los administradores de estrategias pueden dar el siguiente paso en la formulación de una declaración de la misión y establecer las principales metas.

Análisis externo

El segundo componente del proceso de administración estratégica en el análisis externo de la organización

Análisis interno, el tercer componente del proceso planeación estratégico, se concentra en los recursos y la capacidad y las aptitudes de la compañía.

Análisis FODA: implica generar un conjunto de alternativas estratégicas o opciones de estrategias futuras por seguir, las fortalezas, debilidades, y sus oportunidades y amenazas.

La planeación estratégica en la práctica

Planeación de escenario: según este método los administradores describen un conjunto de posibles escenarios futuros. en la cual se deben desarrollar la competencia de las industrias

Planeación centralizada: gran parte y debe ser llevada a cabo por los administradores de negocios que se deben centralizar la planeación estratégica.

Artículos de un modelo de negocio

Un modelo de negocio es el concepto de los administradores sobre la forma en que las diversas estrategias que aplica la compañía se coordinan en todo negocio.

Compromiso: los líderes fuertes muestran su compromiso con su visión y modelo de negocio y mediante acciones y palabras en los planes de estrategias.

Estar bien informados: líderes de estrategia, eficaces desarrollan una red de fuentes formales e informales que los mantienen bien informados sobre lo que sucede en su compañía.

Inteligencia emocional

Es termino que Daniel Goldman invento para descubrir un conjunto de atributos psicológicos que manifiestan muchos líderes.

Conocimiento de sí mismo
Autocontrol
Empatía
Habilidades sociales.