LICENCIATURA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MATERIA: ADMINISTRACION ESTRATEGICA
GRADO: 7MO CUATRIMESTRE
FECHA: 26/SEP/20
ALUMNO: JIMENEZ MENDEZ JOEL EZEQUIEL
MAESTRO: ALBORES JORGE ENRIQUE

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

LIDERAZGO ESTRATEGICO

LIDERAZGO ESTRATEGICO

Liderazgo estratégico

Al liderazgo estratégico le corresponde manejar el proceso de preparación de estrategias para elevar el desempeño de una compañía

- Los administradores deben formular e implantar estrategias que den a su compañía una ventaja competitiva sobre sus rivales.
- una compañía tiene una ventaja competitiva sobre sus rivales cuando su rentabilidad es mayor que la promedio de otras empresas que compiten por los mismos clientes.

Administradores de estrategia

Los administradores se responsabilizan en formular las estrategias para obtener una ventaja competitiva y además, aplicarlas.

- ADMINISTRADORES GENERALES; tienen la responsabilidad del desempeño total de la compañía
- ADMINISTRADORES DE FUNCION; son responsables de supervisar una función en particular, es decir una tarea o actividad

Administradores corporativos

El nivel de administración corporativo se compone del director general, estas personas ocupan el nivel más alto en la toma de decisiones dentro de la organización

- ADMINISTRADORES DE NOGOCIO; es la cabeza de la administración en un negocio, se preocuopan por las estrategias que son espesificas de una división en particular por ejemplo; compras, producción y mercadotecnia
- ADMINISTRADORES DE FUNCIONES; son responsables de las funciones u operaciones espesifics del negocio que constituye de una compañía o una de sus divisiones (su función se limita a una actividad organizacional.

PLANEACION ESTRATEGICA

La tarea de analizar el ambiente externo e interno de la organización y después seleccionar las estrategias adecuadas constituye la formulación estratégica. Este consta de 5 pasos principales.

- 1 seleccionar la misión. 2. Analizar el ambiente competitivo externo. 3. Analizar el ambiente operativo interno. 4. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades a fin de aprovechar las oportunidades externas y detectar las amenazas externas. 5. Implantar las estrategias

ANALISIS EXTERNO

El propósito fundamental de este análisis es identificar las oportunidades y amenazas estratégicas

- Al analizar el mercado externo nos brinda mejores oportunidades de vencer a la competencia y alcanzar la misión que se desea lograr

ANALISIS INTERNO

Se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa.

- El propósito es detectar las fortalezas y las debilidades de la organización. Esto ayuda a mejorar la eficacia operacional de la compañía.

PLANEACION ESTRATEGICA EN LA PRACTICA

Una vez analizado las estrategias y echo un análisis externo e interno los administradores deben ponerlas en práctica.

- El propósito es aplicar programas de mejora de calidad, mejorar el producto, posicionar mejor el producto con la competencia, expandirse, establecer un aumento o disminución de precios

TOMA ESTRATEGICA DE DECISIONES

La toma de decisiones pueden llevar al éxito o a la quiebra a una empresa

- No siempre se toman las mejores decisiones por eso los administradores de estrategias deben aprender a emplear mejor la información que tienen y entiendan por qué a veces toman malas decisiones

LIDERAZGO ESTRATEGICO

Un buen líder debe tener una visión clara y las mejores decisiones para sus subordinados.

- Debe tener visión, elocuencia y coherencia. articulación de un modelo de negocios. Compromiso. estar bien informados. disposición para delegar y facultar. inteligente del poder.