



ADMINISTRACION ESTRATEGICA

ENSAYO DE LA UNIDAD 3

JORGE ENRIQUE ALBORES

GOMEZ SANTIS ESTEBAN

LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

18/OCTUBRE/2020

RANCHERIA EL PROGRESO, MUNICIPIO DE LAS MARGARITAS

UNIDAD 3

ANALISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD

3.1 LA VENTAJA COMPETITIVA

Cada estrategia definida, el principal propósito es tener ventaja competitiva, lo cual esta lleva competencias distintivas que son las fortalezas especificas ante una empresa que le permiten diferenciar sus productos y lograr costos más bajos que sus rivales, este estudio fluye dos fuentes complementarios que son la de recursos y capacidades, los recursos podríamos decir que son los activos de una compañía y las capacidades a las habilidades de una compañía para coordinar sus recursos y aplicarlos para el uso productivo.

3.2 LA CADENA DE VALOR

Al hablar la cadena de valor, nos referimos a la producción, mercadotecnia, investigación y desarrollo, servicio, sistemas de información, manejo de materiales y recursos humanos, en pocas palabras se refiere a la cadena de actividades que transforman los insumos en productos que valoran los clientes.

3.3 ELEMENTOS BASICOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

Contiene cuatro factores los cuales son, la eficiencia superior, calidad, innovación y respuesta al cliente.

3.4 ANALISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA Y LA RENTABILIDAD

Es un estudio lo cual se debe analizar de una manera muy eficaz ya que así podremos identificar fortalezas y debilidades, lo primero que hay que hacer es comparar el desempeño con los competidores y el desempeño histórica de su propia empresa, ya que nos servirá para determinar si son más o menos rentables que la de nuestro rival, también sabremos si ha mejorado o se ha deteriorado, dependiendo si las estrategias actuales aportan o no y también saber si se aprovechan al máximo los recursos.

3.5 DURABILIDAD DE LA VENTAJA COMPETITIVA

Aun así, si logramos obtener ventaja, debemos tener en cuenta que tanto durara, para esto depende de tres factores, que son: las barreras que impiden la imitación, capacidad de os competidores y el dinamismo general del entorno industrial.

3.6 CREACION DE UNA VENTAJA COMPETITIVAMENTE UAN ESTRATEGIA FUNCIONAL

Hay que tener en cuenta las relaciones en las estrategias de funciones, competencias distintivas, diferenciación, bajo costo, creación de valor y rentabilidad lo cual es importante examinar las estrategias de funciones.

3.6.1 EFICIENCIA Y ECONOMIAS DE ESCALA

Son las reducciones de costos unitarios, que se obtienen cuando se producen grandes volúmenes, es muy importante que los administradores entiendan como varia la estructura de costos, el nivel de producción y también conocer cuando comienzan a surgir las deseconomías.

3.6.2 EFICIENCIA Y EFECTOS DE APRENDIZAJE

Son los ahorros de costos que provienen de aprender en la práctica.

3.6.3 MERCADOTECNIA Y EFICIENCIA

La compañía que llevan a cabo una gran mercadotecnia puede tener un gran efecto de eficiencia y estructura de costos. Ya que una posición que adopta una compañía con respeto y la fijación de precios, promoción, publicidad, diseño de productos y distribución.

3.6.4 MANEJO DE MATERIALES, ENTREGA JUSTO A TÉRMINO Y EFICIENCIA

Requiere adoptar un sistema de inventario justo a tiempo ya que su principal objetivo es ahorrar en costo de mantenimiento de inventario, aunque es caro almacenarlas, sirven de mucho a la compañía ya que evita los escasos de insumos causada por trastornos entre los proveedores.

3.6.5 ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS Y EFICIENCIA

La productividad de los empleados es uno de las principales ante la eficiencia, la estructura de costos y la rentabilidad de las empresas ya que disminuyen los costos de generar ingresos, aumentan el rendimiento sobre las ventas e impulsan el rendimiento de la compañía, además conlleva las estrategias de contratación, capacitación de los empleados, equipos auto dirigidos y pago por desempeño.

3.6.7 SISTEMAS DE INFORMACION Y EFICIENCIA

Debido al gran crecimiento de internet y de los intranets hoy en día, ocupan el centro del escenario en la búsqueda de la eficiencia operativa y una estructura de costos más baja, es muy amplia que tiene un potencial de afectar todas las demás actividades de la compañía.

3.6.8 INFRAESTRUCTURA Y EFICIENCIA

Determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación de valor, a través de esto se desprende que mejorar la infraestructura que ayuda a las compañías a aumentar su eficiencia y adelgazar sus estructura de costos.