



**LIDERAZGO ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE
PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS**

Enrique Romero Farrera

Administración Estratégica

Jorge Enrique Albores

21 de Septiembre del 2020

Correo electrónico: enrique0760719@hotmail.com

LIDERAZGO ESTRATEGICO

CONCEPTO

Es una forma eficaz de realizar la gestión del proceso de preparación de estrategias de una compañía para crear una ventaja competitiva. A este liderazgo le corresponde manejar el proceso de preparación de estrategias para elevar el desempeño de una compañía

ADMINISTRADORES DE ESTRATEGIAS

Son el eje del proceso de preparación de estrategias. deben responsabilizarse de formular las estrategias para obtener una ventaja competitiva y, además, aplicarlas.

Administradores de generales:
Tienen la responsabilidad del total de la compañía

Administradores de funciones:
Son los responsables de supervisar una función en particular, una tarea, actividad u operación.

ADMINISTRADORES CORPORATIVOS

Son los puestos ejecutivos mas altos en una organización desde los cuales se toman las decisiones mas importantes.

Administradores de negocios: Es la cabeza principal de una división.

Administradores de funciones: Son responsables de una función específica RH. Compras etc.

MODELO DE PROCESO DE PLANEACION

1. Seleccionar la misión y metas corporativas.
2. Analizar e identificar las oportunidades y las amenazas.
3. Analizar e identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.
4. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades.
5. Implantar estrategias

- **Misión:** Es el motivo, propósito, fin o razón de ser de una organización en tiempo presente.
- **Visión:** Es lo que pretende llegar hacer en futuro una organización.
- **Valores:** Son los reglamento o estatutos sobre los cuales se rige o se conduce una compañía.
- **Metas:** Una meta es un estado futuro deseado, preciso y medible que intenta alcanzar una compañía.

ANALISIS EXTERNO

Propósito

Analizar e identificar

Amenazas

Oportunidades

Ambientes interrelacionados

- El ambiente de la industria
- El ambiente nacional o del país
- El ambiente económico

ANALISIS INTERNO

Propósito

Detectar

Fortalezas

Debilidades

Estrategias

- De funciones
- De negocio
- Global
- Corporativa

LA PLANEACION ESTRATEGICA EN LA PRACTICA

Planeación de escenarios: Según este método, los administradores reciben un conjunto de posibles escenarios futuros —algunos optimistas y otros pesimistas— en los cuales deben desarrollar la competencia de su industria.

Planeación descentralizada: Este método de torre de marfil puede generar planes estratégicos formulados en el vacío por parte de directores que no entienden ni valoran correctamente la realidad operativa actual. Como consecuencia, pueden formular estrategias que, más que beneficiar, perjudiquen a la compañía.

Pretensión estratégica: Es un proceso administrativo activo que incluye —concentrar la atención de la organización en la esencia de ganar; motivar a las personas para que transmitan el valor del Objetivo, etc.

TOMA ESTRATEGICA DE DECISIONES

Es una parte fundamental para la creación y funcionamiento de la empresa, la toma de decisión es un proceso continuo que implica la creación de estrategias para alcanzar los objetivos.

LIDERAZGO ESTRATEGICO Y SUS CARACTERISTICAS

1. visión, elocuencia y coherencia
2. articulación de un modelo de negocios
3. compromiso
4. estar bien informados
5. disposición para delegar y facultar
6. ejercicio inteligente del poder
7. inteligencia emocional