

**Nombre de alumno: Paulina
Cárdenas Guillén**

**Nombre del profesor: Karina
Pérez Guillén**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:
Relaciones Públicas**

Grupo: Turismo

Relaciones publicas en organizaciones turísticas

Las relaciones públicas son comunicación de ligas mayores construyen y mantienen imágenes con credibilidad

Para una institución hotelera es primordial la difusión de sus instalaciones más que para cualquier otro tipo de empresas

La función primordial de las relaciones públicas en el turismo es:

La promoción turística de un país, ciudad o región.

En el campo de hotelería el objetivo de las relaciones públicas es ayudar o apoyar los esfuerzos de ventas y de operación

En la venta de un destino turístico existen 3 tipos de relaciones públicas:

El funcionamiento de los organismos típicos del turismo es producir de forma competitiva

1 De imagen.

El término organización tiene un doble significado:

2. De rutina

Por un lado se define como un conjunto de personas, pero por otro lado se define como una función en administración

3. De crisis

La organización como función administrativa comprende:

Periódicos, revistas, televisión, internet, publicidad exterior, son los medios en los cuales se presentan u ejemplo de lo que son las relaciones publicas

Identificación de tareas a realizar dentro de la empresa, asignación de un administrador a cada agrupamiento para supervisarlos

Ordenamiento jerárquico, las medidas para coordinar el grupo, etc

Los medios publicitarios son todos aquellos lugares en los que se puede dar a conocer un anuncio publicitario