



Nombre de alumnos: Nelson Solís

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: relaciones públicas

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7o

Grupo: 1a

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

Los gerentes de relaciones públicas planean, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos. También podrían trabajar para entidades gubernamentales, agencias de Publicidad, Mercadeo y Relaciones Públicas o para consultoras. Así como gerentes igual manejan sus tipos de funciones que son los siguientes.

Los gerentes de relación públicas deben calificar los departamentos que desarrollan y complementan ideas de comunicación, deben sostener la imagen de la empresa, deben entender y observar las debilidades de la organización ya sea sociales, económicas y políticas que puedan afectar a la organización o a los clientes y recomendar maneras de mejorar su imagen en base a ellas, los trabajadores de gerencia de mercado y los de publicidad deben mantener una relación conyugal para garantizar que las campañas estén alineadas con la imagen que la empresa o el cliente quieren proyectar, Designar, supervisar y revisar las actividades del equipo de relaciones públicas, Estar al corriente de todos los asuntos que puedan afectar a la empresa u organización, además de conocer acerca de los últimos avances en la industria. Evitar o dar respuesta a la cobertura negativa de los medios de comunicación. Cumplir con las políticas y procedimientos de la empresa.

Los labores diarios de los gerentes de publicidad también cubre el tener que seleccionar e identifica grupos y audiencias relevantes para determinar la mejor forma de poder llegar a ellos y llamar su aten

Desarrollar y conservar la imagen e identidad corporativa de la empresa o cliente. Asistir e informar a los ejecutivos y voceros de una organización.

Diseñar e implementar programas de comunicación y promoción