



**Nombre de alumno: Nelson Levi Solís Hernández**

**Nombre del profesor: Karina Pérez Guillén**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Relaciones Públicas**

**Grado: 7**

**Grupo: Turismo**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de

1.5 Directivos y empleados:  
Cuando las instituciones tienen buena comunicación con los empleados los resultados se ven reflejados

1er Sondeo Esta primera investigación de la situación tiene como fin obtener una idea general o panorámica de las opiniones

2do sondeo Esta prueba nos dará la pauta para corregir posibles errores y poder decidir definitivamente las preguntas que habremos de hacer.

1.6 La dirección y las RP Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa.

Funciones 1.6 Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones.

Influencia sobre la organización 1.7 Las relaciones públicas vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina.

1.7 Diversos intangibles: Establecer una diferenciación. Adecuar los mensajes a las distintas audiencias. 20 Educar al usuario de los servicios.

1.8 Influencia sobre la dirección de vetas y los clientes

El gestor de esto debe tener un amplio sentido de negocio y poseer un amplio compendio de competencias para su cargo.

1.9 Relaciones con el gobierno

Las relaciones con el gobierno considerado como fuente de crédito cobraron mayor importancia a partir del primero de septiembre de 1982, fecha en que entró en vigor el decreto por el cual se nacionalizó la banca privada

El gobierno como coordinador:

Los tres aspectos del gobierno mencionados hasta ahora convierten a éste en un coordinador de la economía y actividades nacionales, función que realiza con el fin de lograr un desarrollo armónico y equilibrado del país.

1.10 Las RP con otros organismos

Una opción disponible actualmente son las consultoras de prensa.